



## DELIBERAZIONE N. 20 DEL 11 LUGLIO 2023

### PROGETTO “IL VERO E IL FALSO NEL MAINSTREAM E IN RETE. YOUNG GENERATION”.

(estratto del processo verbale della seduta n. 37 del 11 luglio 2023)

		Presenti	Assenti
Cinzia Gucci	Presidente	X	
Maurizio Blasi	Vice Presidente	X	
Massimo Iacopini	Componente	X	

L'anno duemilaventitre il giorno 11 del mese di luglio, alle ore 12.00, in modalità mista (mediante via telematica con collegamento in videoconferenza ed in presenza, presso la sala Grifantini sita al terzo piano della sede dell'Assemblea legislativa regionale, ad Ancona in Piazza Cavour n. 23), si sono riuniti i componenti del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche, convocati con nota del 5 luglio 2023 (agli atti protocollo n. 327 di pari data).

Presiede il Presidente Cinzia Gucci.

Assistono il dirigente del Servizio “Supporto agli Organismi regionali di garanzia”, Maria Rosa Zampa ed il Segretario del Corecom Marche, Simone Pigliapoco.

E', altresì, presente l'addetta alla segreteria Maria Cristina Saltari, la quale coadiuva nella verbalizzazione.

Il Presidente constatato che a norma dell'articolo 6, comma 3, del Regolamento interno il Comitato è stato regolarmente convocato, che ai sensi dell'articolo 6, comma 6, del medesimo Regolamento è in numero legale e la seduta è quindi valida, apre i lavori.

OMISSIS

Il Presidente passa, quindi, alla trattazione del secondo punto iscritto all'ordine del giorno che reca: proposta di deliberazione avente ad oggetto progetto “Il vero e il falso nel mainstream e in rete. Young generation”.

OMISSIS

Conclusa la discussione, il Presidente pone in votazione la seguente proposta di deliberazione:



## IL CO.RE.COM. MARCHE

Nella seduta del 11 luglio 2023;

VISTO il documento istruttorio riportato in calce a questa deliberazione;

RITENUTO per i motivi di fatto e di diritto riportati nel predetto documento istruttorio, che qui si intende interamente richiamato e condiviso in ogni sua parte, di deliberare in merito;

VISTI l'articolo 10, comma 2, lettera i) della legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 (Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni – Co.re.com.) e l'articolo 6, comma 1, lettere b) e d) della legge regionale 6 agosto 2018, n. 32 (Disciplina degli interventi regionali di carattere educativo per la prevenzione ed il contrasto dei fenomeni del bullismo, del cyberbullismo, del sexting e della cyberpedofilia);

VISTA l'attestazione in ordine alla regolarità contabile della responsabile della posizione organizzativa "Risorse finanziarie" dell'Assemblea legislativa regionale prevista dal comma 1 dell'articolo 3, della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia);

VISTO il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica del dirigente del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia", previsto dal comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 30/2016;

DATO ATTO che è stata verificata l'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

## DELIBERA

1. di approvare la realizzazione del progetto "Il vero e il falso nel mainstream e in rete. Young generation", così come descritto e per la spesa presunta complessiva quantificata in euro 8.400,00 (IVA inclusa) nell'apposita scheda progetto che, allegata a questa deliberazione sotto la lettera "A", ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di stabilire che la spesa indicata al punto 1. trova copertura finanziaria sul capitolo 101130/12 (Progetti speciali del Co.re.com. funzioni proprie) codice SIOPE 1.03.02.02.999 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2023;
3. di dare mandato ai competenti uffici del Servizio "Supporto agli Organismi regionali



**CONSIGLIO REGIONALE**  
Assemblea legislativa delle Marche



di garanzia” di porre in essere tutti gli atti necessari all’esecuzione di questa deliberazione nonché gli adempimenti amministrativi-contabili conseguenti.

Avvenuta la votazione, il Presidente ne proclama l'esito: "Il Co.re.com. Marche approva all'unanimità".

**Il Presidente**  
**del Co.re.com. Marche**  
**Cinzia Grucci**

(firma autografa omessa ai sensi  
dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

**Il dirigente**  
**del Servizio “Supporto agli Organismi**  
**regionali di garanzia”**  
**Maria Rosa Zampa**

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n.  
39/1993)



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa e principali atti di riferimento

- legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 (Istituzione del Comitato Regionale per le Comunicazioni). Articolo 10, comma 2, lettera i);
- legge regionale 6 agosto 2018, n. 32 (Disciplina degli interventi regionali di carattere educativo per la prevenzione ed il contrasto dei fenomeni del bullismo, del cyberbullismo, del sexting e della cyberpedofilia). Articolo 6, comma 1, lettere b) e d);
- legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli Organismi regionali di garanzia). Articolo 3;
- deliberazione amministrativa dell'Assemblea legislativa n. 46 del 28 dicembre 2022 (Bilancio di previsione finanziario 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale. Programma annuale e triennale di attività e di gestione 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale);
- legge regionale 30 dicembre 2022, n. 32 (Bilancio di previsione 2023-2025);
- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza dell'Assemblea legislativa regionale n. 288/99 del 17 gennaio 2023 (Bilancio finanziario gestionale 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale. Modifica del documento tecnico di accompagnamento di spesa);
- deliberazione del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche n. 26 del 19 settembre 2022 (Programma di attività del Co.re.com. Marche per l'anno 2023).

### Motivazione

Il Co.re.com. Marche, nell'esercizio delle funzioni proprie, assume ogni opportuna iniziativa nell'ambito delle attività di formazione e di ricerca su temi e problemi dell'informazione e della comunicazione a livello regionale e locale (lettera i) del comma 2 dell'articolo 10 della legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 istitutiva dell'Organismo), attua iniziative di educazione rivolte alle giovani generazioni sull'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media nonché promuove campagne di educazione contro il fenomeno delle false notizie (fake news) (lettere b) e d) del comma 1 dell'articolo 6 della legge regionale 6 agosto 2018, n. 32).

In particolare, il Co.re.com. Marche, con deliberazione n. 26 del 19 settembre 2022, ha previsto, tra le varie progettualità, quella di promuovere campagne di educazione contro il fenomeno delle false notizie (fake news) e nello specifico l'approfondimento della tematica del "vero/falso", già sviluppata con la progettualità del 2022.

Pertanto, in attuazione della citata previsione programmatica, l'Organismo, con determinazione a verbale n. 72/34/2023, ha approvato l'organizzazione di un progetto avente la duplice finalità: da un lato di dare continuità all'azione di informazione/sensibilizzazione sulle tematiche inerenti il mondo della comunicazione intrapresa già lo scorso anno rivolgendosi ai giornalisti professionisti e, dall'altro, di educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media, svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative



impiegate dai soggetti utilizzatori; progetto che affronti la tematica del vero e falso nella comunicazione sotto i differenti aspetti rilevanti, ponendo l'attenzione sulle problematiche legate agli adolescenti e sulla necessità che questi acquisiscano una maggiore consapevolezza sui rischi derivanti dai social media, prevedendo all'incirca sei relatori e dando pieno mandato alla Presidente di organizzare l'iniziativa progettuale, da sottoporre all'approvazione del Comitato, con il supporto della dirigente e della Struttura per definire il programma, contattare i relatori, individuare sede e servizi necessari od opportuni nonchè richiedere il riconoscimento dei crediti formativi all'Ordine regionale dei giornalisti. La spesa presunta complessiva, quantificata in euro 8.400,00 (IVA inclusa) trova copertura finanziaria sul capitolo 101130/12 (Progetti speciali del Co.re.com. funzioni proprie) codice SIOPE 1.03.02.02.999 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2023.

Infine, si deve dare mandato ai competenti uffici del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia" di porre in essere tutti gli atti necessari all'esecuzione di questa deliberazione nonchè gli adempimenti amministrativi-contabili conseguenti.

### **Esito dell'istruttoria**

Date le risultanze dell'istruttoria svolta e sintetizzata nel documento istruttorio, è stata predisposta questa deliberazione.

Il sottoscritto, infine, visti l'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165), dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interessi.

Il responsabile del procedimento

**Simone Pigliapoco**

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del  
D.lgs. n. 39/1993)



## ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della spesa prevista da questa deliberazione con riferimento alla disponibilità esistente per euro 8.400,00 nello stanziamento del capitolo 101130/12 (Progetti speciali del Co.re.com. funzioni proprie) codice SIOPE 1.03.02.02.999 del bilancio finanziario gestionale 2023/2025, annualità 2023, dell'Assemblea legislativa regionale alla data del 11 luglio 2023.

La responsabile  
della Posizione organizzativa "Risorse finanziarie"  
Maria Cristina Bonci  
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

## PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO "SUPPORTO AGLI ORGANISMI REGIONALI DI GARANZIA"

Il sottoscritto esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica in merito a questa deliberazione ai sensi del comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia). Visti, inoltre, gli articoli 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) nonché gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 maggio 2001, n.165) il sottoscritto dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazione anche potenziale di conflitto di interessi.

Il dirigente  
Maria Rosa Zampa  
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

Questa deliberazione si compone di n. 11 pagine, di cui n. 5 pagine di allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale della stessa.

Il Segretario  
del Co.re.com. Marche  
Simone Pigliapoco  
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs.  
n. 39/1993)



## ALLEGATO A

### SCHEDA PROGETTO

Progetto

#### **“IL VERO E IL FALSO NEL MAINSTREAM E IN RETE. YOUNG GENERATION”**

**Luogo:** Ancona, Mole Vanvitelliana

**Data:** venerdì 10 novembre 2023

**Orario:** 10,00

#### **Premessa.**

Il Co.re.com. Marche (di seguito Co.re.com.), nell'esercizio delle funzioni proprie, assume ogni opportuna iniziativa nell'ambito delle attività di formazione e di ricerca su temi e problemi dell'informazione e della comunicazione a livello regionale e locale (articolo 10, comma 2, lettera i) della legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 istitutiva dell'Organismo) e attua iniziative di educazione rivolte alle giovani generazioni sull'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media (articolo 6, comma 1, lettere b) e d) della legge regionale 6 agosto 2018, n. 32).

In particolare, il Co.re.com. Marche, con deliberazione n. 26 del 19 settembre 2022, ha previsto, tra le varie progettualità, quella di promuovere campagne di educazione contro il fenomeno delle false notizie (fake news) e nello specifico l'approfondimento della tematica del “vero/falso”, già sviluppata con la progettualità del 2022.

#### **Finalità.**

In attuazione della programmazione approvata per l'anno in corso, il Co.re.com. con il progetto “Il vero e il falso nel Mainstream e in rete. Young generation” intende trattare, attraverso l'intervento di esperti nel settore, i problemi ed i risvolti sociologici, psicologici e legali legati alla diffusione e comunicazione di notizie false (“fake news”) dandosi il





duplice obiettivo di: da un lato, dare continuità all'azione di informazione/sensibilizzazione sulle tematiche inerenti il mondo della comunicazione intrapresa già lo scorso anno rivolgendosi ai giornalisti professionisti e, dall'altro, educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media, svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate dai soggetti utilizzatori.

In particolare verrà posto l'accento sul "funzionamento" dei "luoghi della rete" dove le fake news sembrano trovare maggiore diffusione, sulla comprensione di cosa fare per interpretare correttamente un contenuto o una notizia che viene proposta in rete, sul diverso grado di influenza cui sono sottoposti gli individui correlato ad una interpretazione della realtà strettamente legata alla conoscenza e all'esperienza del singolo individuo o a quella che viene fornita dalle persone nelle quali si ripone la fiducia nonché alla "cultura e ai valori condivisi" cui si è esposti quotidianamente (religione, usanze, credenze etc.). E', infatti, in questo contesto che la rete internet funge da cassa di risonanza amplificando la diffusione delle fake news ed è per questo motivo che è importante conoscere come funzionano i "luoghi" della rete frequentati quotidianamente dagli adolescenti. Facebook e Google selezionano e forniscono infatti le informazioni che si visualizzano sulla base di algoritmi che decidono cosa è "meglio" mostrare durante le ricerche o le esplorazioni. Occorre anzitutto però comprendere per chi è "meglio", poichè non sempre il sistema binario funziona: tra il "bianco" e il "nero" ci sono infinite sfumature di grigio. Di fatto gli algoritmi sono gestiti da aziende private ed è comprensibile, pertanto, che abbiano come obiettivo quello di fare profitti; sono creati da persone, dunque manifestano anche il "pensiero", cioè "incarnano" quello dei loro creatori (sviluppatori e aziende); non sono trasparenti, anzi è rilevabile un forte paradosso tra la loro opacità (non se ne conosce il funzionamento fino in fondo) e la trasparenza con cui sono invitati gli utenti (si resta loggati sempre, viene chiesto di raccontare cosa si è fatto nella giornata, di taggare un amico, di mettere un "mi piace", etc.), tutti elementi questi che servono a "profilare" (identificare e raccogliere i dati personali e le abitudini caratteristiche di qualcuno) sempre meglio l'utente.

L'aumento delle interazioni compiute dagli utenti portano ad una profilazione migliore e di conseguenza ad un aumento della vendita di pubblicità alle aziende che creano gli annunci pubblicitari che popolano la rete.

A fronte di tutto ciò il costo sociale è potenzialmente enorme: riduzionismo, contenuti





molto simili, manipolazione, “mondi” che evitano il confronto perché non si incontrano tra loro, ripetizioni di notizie simili, potenziale diffusione di “titoloni farlocchi” o forzati (nelle news) creati solo per fare click, narrazioni tossiche.

Le diffusioni di fake news o di contenuti “acchiappa-click” con titoli altisonanti e scandalistici poco allineati poi al testo dell’articolo, possono diventare esponenziali, o perché l’algoritmo riproporrà quella notizia ad utenti che hanno maggiori possibilità di interazione, o perché altri amici hanno condiviso quel contenuto sulle loro bacheche.

Le fake news sono costruite per stimolare reazioni e risposte emotive immediate perché questo può essere premiato dall’algoritmo con un aumento di visibilità.

Da qui la necessità di comprendere ed interpretare il messaggio attraverso dei consigli per “leggere” una notizia e/o una potenziale fake news, quali l’uso del proprio buon senso, del proprio pensiero critico e della propria riflessione.

Un altro aspetto è quello concernente l’utilizzo dei social per condividere emozioni e stati d’animo. Di particolare interesse, in merito, è la correlazione esistente tra i social network e le interazioni emotive, in quanto interazioni negative e confronti sociali online comportano nel tempo un rischio maggiore di sviluppare disturbi ansioso-depressivi (i social media possono creare dipendenza e portare a comportamenti compulsivi). L’utilizzo costante e compulsivo dei social network si conferma collegato alla salute mentale e al benessere. Le moderne ricerche mostrano un rapporto di causa-effetto diverso dal pensiero comune: è lo stato emotivo interiore che determina la qualità e la modalità di utilizzo dei social media. Si tratta di un rapporto che consiste nel ricorrere agli strumenti digitali per gestire uno stato emotivo interiore, come ad esempio scaricare rabbia, disagio oppure noia, ma anche felicità. Non sono gli strumenti in sé a determinare necessariamente effetti negativi, ma molto dipende dalla modalità con cui i ragazzi li utilizzano e dai fattori sociali sperimentati.

I social possono offrire un modo per connettersi con gli altri, ma possono anche aggravare ansie sociali o fragilità che già esistono nel mondo offline. Per gli adolescenti, che stanno ancora sviluppando il senso del loro sé, i social media possono causare sentimenti di isolamento e solitudine portandoli costantemente a confrontarsi con le immagini e le vite di altri: potrebbero sentirsi come se non fossero all'altezza, portando a bassa autostima e depressione.

Inoltre i social media hanno dimostrato essere un veicolo di cyberbullismo e molestie



online. Anche in quest'ambito si hanno infatti diffusione di notizie false, di commenti offensivi, l'invio di messaggi minacciosi.

È fondamentale, dunque, sensibilizzare ed educare le giovani generazioni ad un uso consapevole e responsabile dei social media, aiutarli a comprendere i rischi e i pericoli che si possono incontrare sulla rete, a dare valore alla privacy e alla sicurezza informatica, a sviluppare un senso critico nei confronti dei contenuti che circolano.

Al fine di coinvolgere maggiormente alcuni studenti il Co.re.com. ha invitato il liceo artistico E. Mannucci di Ancona e Fabriano ad elaborare, ad opera di singoli studenti, una proposta di locandina per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

Due classi della sede di Fabriano hanno aderito.

Una Commissione composta dal personale docente della scuola e dal Presidente del Co.re.com. ha poi selezionato tra le locandine pervenute l'elaborato ritenuto migliore che è diventato la locandina dell'evento.

A tutte le classi partecipanti è stata data l'opportunità di presenziare all'evento con viaggio a spese del Co.re.com. attraverso l'utilizzo di un pullman che sarà messo a disposizione per l'effettuazione del tragitto Fabriano-Ancona e ritorno.

A latere dell'evento è prevista anche la premiazione dello studente vincitore la cui proposta è stata giudicata migliore tanto da diventare l'idea base su cui è stata elaborata la locandina pubblicitaria dell'iniziativa.

All'evento sono invitati tutti gli alunni degli Istituti comprensivi delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Ancona.

### **Modalità attuative e programma.**

L'evento si svolgerà presso l'Auditorium "Orfeo Tamburi" della Mole Vanvitelliana di Ancona verosimilmente con il patrocinio della Regione Marche - Giunta regionale, dell'Assemblea legislativa regionale, del Comune di Ancona, dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dell'Ordine dei giornalisti della Regione Marche.

E' previsto il riconoscimento dei crediti formativi da parte dell'Ordine regionale dei giornalisti.



## Programma.

Ore 9,30 registrazione dei partecipanti e premiazione degli studenti

Ore 10,00 saluti istituzionali  
a seguire TAVOLA ROTONDA: *“Comunicare con gli algoritmi”*

Prof. Ruggero Eugeni - Università Cattolica di Milano (collegamento da remoto)

Prof. Giovanni Boccia Artieri - Università di Urbino

Prof. Emanuele Frontoni - Università di Macerata

Coffee break

Dott.ssa Cristina Bonucchi: *“Adolescenza cibernetica: nuovi fronti di rischio online”*  
(collegamento da remoto)

Prof. Paolo Nanni: *“Vite digitali”*

Dott. Andrea Foglia: *“Raccontare la salute ai tempi dei social media”*

Modererà i lavori la dott.ssa Cinzia Grucci Presidente del Co.re.com. Marche

## Previsione di spesa.

Per la realizzazione delle suddette attività si prevede una spesa presunta complessiva pari ad euro 8.400,00, così ripartita:

<b>Tipologia di spesa</b>	<b>Importo</b>
Noleggio autobus per studenti	€ 1.000,00
Service audio, video, diretta streaming e registrazione evento	€ 2.300,00
Auditorium Orfeo tamburi	€ 2200,00
Coffee break	€ 2.000,00
Rimborso spese di trasporto, vitto, alloggio per relatori	€ 500,00
Noleggio piante per addobbo floreale sala (spese di economato)	€ 300,00
Manifesti (spese di economato)	€ 100,00