

Progetto TV di Comunità 2018

Quattro Corecom per la produzione di video/audio documentari finalizzati alla promozione dei territori colpiti dal sisma

Avviso per la selezione di video/audio documentari realizzati dalle emittenti televisive e radiofoniche delle Marche

Premessa

Il Progetto TV di Comunità 2018 vuole costituire l'ideale estensione ad altre regioni di un'iniziativa, ormai consolidata, che il Corecom Umbria realizza sin dal 2012, con l'intento di promuovere le realtà regionali che esprimono le vocazioni del territorio, attraverso una informazione che parta dal basso. Il Progetto TV di Comunità del 2018 si pone l'obiettivo di coinvolgere anche i Corecom di Abruzzo, Marche e Lazio, regioni colpite dal sisma 2016. Il progetto del 2018 infatti è rivolto alle emittenti televisive e radiofoniche ed è finalizzato alla produzione di video/audio documentari promozionali delle aree colpite dal sisma e focalizzati su **due tematiche: 1) "legami sociali e cultura" e 2) "economia e turismo"**. I video/audio documentari dovranno promuovere le tematiche individuate mostrando:

- a) come le comunità locali stiano reagendo al sisma;
- b) quanto le comunità locali abbiano già fatto per far rinascere il loro territorio gravemente colpito.

La convinzione è che il "racconto" di quanto accade nelle zone colpite dal sisma contribuisca a non far spegnere i riflettori sul terremoto, a far emergere storie ed esperienze utili, a rendere più solida la ricostruzione (sia materiale che immateriale), a far riflettere le comunità stesse sulle loro potenzialità. Un progetto di promozione a tutto tondo di un ricco patrimonio: di prodotti, di arte, di imprese, di persone.

Ogni emittente televisiva o radiofonica può partecipare ad **un solo Avviso dei quattro pubblicati dai Corecom coinvolti nel progetto**, fermo restando il possesso dei requisiti che ciascun Avviso prevede.

Articolo 1 Destinatari

1. Il presente Avviso, di cui fanno parte integrante le premesse, è rivolto esclusivamente alle **emittenti televisive e alle emittenti radiofoniche delle Marche**.
2. Possono partecipare alla selezione i seguenti soggetti:
 - a) **Emittenti televisive**: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti televisive locali della regione Marche, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso nel sito istituzionale del Corecom (www.corecom.marche.it):
 - essere emittenti televisive locali operanti nelle Marche e abilitate alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatori di rete, ai sensi della normativa vigente;
 - essere iscritte al Roc;
 - avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
 - essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.
 - b) **Emittenti radiofoniche**: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti radiofoniche locali della regione Marche, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso nel sito istituzionale del Corecom (www.corecom.marche.it):
 - essere emittenti radiofoniche locali operanti nelle Marche e abilitate alla trasmissione via etere;
 - essere iscritte al Roc;
 - avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
 - essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.
3. Il possesso dei requisiti previsti al comma 2 deve essere dichiarato e sottoscritto dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l'esclusione.

Articolo 2 Oggetto ed obiettivi

1. Il presente Avviso prevede **la selezione di due video documentari e due audio documentari** (di seguito denominati "prodotti"), realizzati rispettivamente da emittenti televisive e da emittenti radiofoniche.
2. Ogni **emittente deve realizzare autonomamente un solo prodotto** e farlo pervenire al Corecom Marche con le modalità di cui all'art. 4. Il prodotto deve promuovere i territori marchigiani colpiti dal sisma 2016 ed essere incentrato **su una delle due aree tematiche** individuate: 1. **“Legami sociali e cultura”**; 2. **“Economia e turismo”**. La tematica scelta deve essere indicata nella domanda di partecipazione (Allegato A del presente Avviso).
3. Il video documentario realizzato dalle emittenti televisive deve essere un prodotto originale e inedito e avere una **durata minima di 9 minuti e massima di 10 minuti** (titoli di coda compresi). L'audio documentario realizzato dalle emittenti radiofoniche deve essere un prodotto originale e inedito e avere una **durata minima di 6 minuti e massima di 7 minuti** (titoli di coda compresi).
4. Dei due prodotti selezionati, sia delle emittenti televisive sia delle emittenti radiofoniche, un prodotto deve trattare l'area tematica **“legami sociali e cultura”** ed un prodotto l'area tematica **“economia e turismo”**. Nel caso in cui tutti i prodotti presentati abbiano ad oggetto la medesima area tematica sono selezionati comunque due prodotti ai sensi del comma 1.
5. Le emittenti televisive e radiofoniche i cui prodotti sono risultati vincitori della selezione indetta con il presente Avviso **si impegnano a mettere a disposizione** del Corecom Marche, del Corecom Lazio, del Corecom Abruzzo e del Corecom Umbria i medesimi prodotti.
6. Le emittenti televisive e radiofoniche i cui prodotti sono risultati vincitori della selezione indetta con il presente Avviso si impegnano **a mandare in onda almeno tre volte entro il 31 dicembre 2018** rispettivamente i prodotti delle emittenti televisive e radiofoniche risultati vincitori delle selezioni indette con gli Avvisi del Corecom Umbria, del Corecom Lazio e del Corecom Abruzzo.

Articolo 3 Contributi

1. Il Corecom Marche concede un contributo complessivo di 23.000,00 euro alle emittenti che hanno presentato i prodotti risultati vincitori della selezione indetta con il presente Avviso.
2. Il contributo è così suddiviso:
 - **8.000,00 euro** per ciascuno dei due prodotti selezionati delle emittenti televisive (totale 16.000,00 euro).
 - **3.500,00 euro** per ciascuno dei due prodotti selezionati delle emittenti radiofoniche (totale 7.000,00 euro).

Articolo 4 Modalità e termini per la presentazione dei prodotti

1. Le emittenti televisive e radiofoniche devono far pervenire al Corecom Marche, i prodotti realizzati, in duplice copia, su **supporto DVD in formato file .mp4**, a pena di esclusione, entro e non oltre **le ore 12 del 16 luglio 2018**;
2. La **documentazione** da allegare al prodotto, a pena di esclusione, è la seguente:
 - a) la domanda di partecipazione al presente Avviso (allegato A);
 - b) la fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.
3. I prodotti e la documentazione allegata devono pervenire, tutti insieme, in un'unica busta chiusa, in uno dei seguenti modi:
 - raccomandata A/R da inviare a: Corecom Marche, piazza Cavour 23, Ancona (60121). La busta chiusa deve riportare sul frontespizio le seguenti indicazioni ben visibili: "**Corecom Marche Avviso progetto TV di Comunità 2018**", "**Non aprire**" e l'intestazione del mittente;
 - recapito a mano o tramite corriere al seguente indirizzo: Corecom Marche, piazza Cavour 23, Ancona (60121).
4. **Non sono presi in considerazione** i prodotti pervenuti oltre le ore 12 del 16 luglio 2018. Nel caso di spedizione dei prodotti, corredata dalla necessaria documentazione, a mezzo di raccomandata A/R, non fa fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di ricevimento del plico da parte del Corecom Marche. L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsiasi responsabilità del Corecom Marche ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Avviso. Nel caso di consegna a mano o tramite corriere fa fede l'orario di consegna riportato dal protocollo.

Articolo 5 Valutazione dei prodotti

1. Il Corecom Marche verifica la **ricevibilità** dei prodotti pervenuti con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso.
2. La valutazione di **ammissibilità**, la **valutazione di merito**, nonché **l'approvazione delle graduatorie** finali dei prodotti sono demandate ad un'apposita **commissione tecnica**, composta da tre membri e istituita dal Corecom Marche.
3. La commissione attribuisce un punteggio fino ad un massimo di 100 punti ai singoli prodotti secondo i seguenti criteri di valutazione:
 - a) **qualità del format** presentato in riferimento alla tematica scelta (fino a 40 punti);
 - b) **originalità dei contenuti e del messaggio** emergente dal prodotto presentato, con particolare attenzione a quei prodotti che sulla tematica scelta evidenziano: 1) come le comunità locali stiano reagendo; 2) quanto le comunità locali abbiano già fatto per far rinascere il loro territorio gravemente colpito dal sisma 2016 (fino a 60 punti);

- c) sono presi in considerazione solo i prodotti che riportano un punteggio non inferiore a 50 punti.
4. Sulla base dei punteggi ottenuti, sono stilate due graduatorie, una per i prodotti presentati dalle emittenti televisive e una per i prodotti presentati dalle emittenti radiofoniche. Da ciascuna delle due graduatorie sono selezionati il prodotto sulla tematica “**legami sociali e cultura**” con il **punteggio più elevato** e il prodotto sulla tematica “**economia e turismo**” con il **punteggio più elevato**, a cui spettano i contributi previsti all'art. 3, comma 2, fatto salvo quanto previsto dall'art. 2 comma 4.
5. **In caso di parità** in una delle due graduatorie tra prodotti che presentano il punteggio più elevato, il contributo è diviso in parti uguali tra le emittenti.
6. Le due graduatorie sono pubblicate nel sito **www.corecom.marche.it**.
7. Il contributo è liquidato alle emittenti **entro la fine del mese successivo** a quello di pubblicazione delle graduatorie.

Articolo 6

Autorizzazione all'utilizzo dei loghi

1. L'assegnazione del contributo **comporta l'obbligo per il soggetto attuatore:**
- di utilizzare il logo ufficiale del Corecom Marche, fornito dallo stesso Corecom;
 - di chiedere la preventiva autorizzazione del Corecom Marche per l'utilizzo, nell'ambito di iniziative diverse da quelle previste dal presente Avviso, dei prodotti risultati vincitori della selezione;
 - di riportare nei prodotti la dicitura “Progetto realizzato con il contributo del Corecom Marche”.

Articolo 7

Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e s.i.m., il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti dal Corecom Marche è finalizzato unicamente all'espletamento dell'attività di valutazione e selezione indicata nel presente Avviso.

Articolo 8

Diritti sui prodotti

1. Tutti i diritti sui prodotti risultati vincitori della selezione sono di proprietà in pari quota del Corecom Marche e dell'emittente produttrice.
2. Qualora il prodotto venga utilizzato per la partecipazione a concorsi, manifestazioni o altre iniziative del genere, le parti reciprocamente si impegnano a concedere la liberatoria preventiva per lo sfruttamento del prodotto in quel contesto.
3. Il Corecom Marche declina ogni responsabilità nel caso di utilizzazione di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi di cui altri abbiano ottenuto la privativa.
4. Il Corecom Marche declina ogni responsabilità relativamente all'utilizzo di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi privi delle relative autorizzazioni di legge.