

DELIBERAZIONE N° 19 DEL 7 DICEMBRE 2017

APPROVAZIONE DEL CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL NUOVO LOGOTIPO DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI - CO.RE.COM. MARCHE, RIVOLTO ALLE SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO DELLA REGIONE MARCHE

Estratto del processo verbale della seduta del 7 dicembre 2017, n. 21

		Presenti	Assenti
Cesare Carnaroli	Presidente	X	
Domenico Campogiani	Vice Presidente	X	
Manuele Maffei	Componente	X	

L'anno duemiladiciassette il giorno sette del mese di dicembre, alle ore quindici, presso la Sala Consultazioni - Biblioteca (pianoterra) della sede dell'Assemblea legislativa regionale delle Marche, P.zza Cavour 23, ad Ancona, si sono riuniti i componenti del Co.re.com. Marche, convocati con nota del 6 dicembre 2017 (agli atti prot. n.9775).

Presiede il Presidente Cesare Carnaroli.

Assiste il segretario del Co.re.com. Marche Angela Ruocco ed è presente il dirigente della PF Segreteria dell'Assemblea e Co.re.com. Maria Rosa Zampa.

Il Presidente constatato che a norma dell'articolo 6, comma 3, del Regolamento interno il Comitato è stato regolarmente convocato, che ai sensi dell'articolo 6, comma 6, del medesimo Regolamento è in numero legale e la seduta è quindi valida, apre i lavori con la lettura del processo verbale della seduta n.20 del 13 novembre 2017 e lo pone in votazione.

OMISSIS

Il Presidente passa alla trattazione del punto 6) iscritto all'ordine del giorno che reca "Approvazione del concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logotipo del Comitato Regionale per le Comunicazioni - Co.re.com. - Marche, rivolto alle scuole secondarie di 2° grado della regione Marche".

OMISSIS

Conclusa la discussione, il Presidente pone in votazione la seguente proposta di deliberazione: "Approvazione del concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logotipo del Comitato Regionale per le Comunicazioni - Co.re.com. Marche, rivolto alle scuole secondarie di 2° grado della regione Marche".

IL CORECOM MARCHE

Nella seduta del 7 dicembre 2017;

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione, predisposto dal responsabile del procedimento;

RITENUTO, per i motivi di fatto e di diritto riportati nel predetto documento istruttorio e che qui si intende interamente richiamato e condiviso in ogni sua parte, di dover deliberare in merito;

VISTA la legge regionale 27 marzo 2001, n.8 (Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni - Co.re.com.);

VISTO il Programma di attività 2017 approvato dal Co.re.com. Marche nella seduta del 7 novembre 2016;

VISTI l'articolo 8 della legge regionale della legge regionale 30 giugno 2003, n. 14 (Riorganizzazione della struttura amministrativa del Consiglio Regionale) e l'articolo 3 della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia);

VISTA la proposta del dirigente della PF Segreteria dell'Assemblea e Co.re.com., che contiene il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica previsto dall'articolo 3, comma 1, della legge regionale 15 dicembre 2016 n.30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia);

DELIBERA

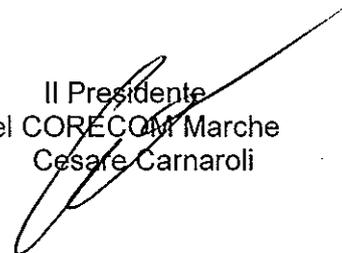
1. di indire un concorso per l'ideazione e la creazione del logotipo del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.re.com. Marche), rivolto alle Scuole secondarie di secondo grado della regione Marche;
2. di approvare il bando di concorso (comprensivo dello schema di domanda di partecipazione) completo del relativo allegato, che individua i criteri e le modalità di partecipazione all'iniziativa, secondo quanto indicato nell'allegato "A" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di dare mandato alla struttura amministrativa di supporto al Co.re.com. Marche, di porre in essere tutti gli atti necessari per l'attuazione della procedura concorsuale;
4. di pubblicare il bando di concorso di cui al punto 2. sul sito istituzionale del Co.re.com. e sul sito del Consiglio regionale.

Avvenuta la votazione, il Presidente ne proclama l'esito: "Il Co.re.com. Marche approva all'unanimità".

Il Segretario
del CORECOM Marche
Angela Ruocco



Il Presidente
del CORECOM Marche
Cesare Carnaroli



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA E PRINCIPALI ATTI DI RIFERIMENTO

- Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 (Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le comunicazioni - Co.re.com.);
- Programma di attività 2017 approvato dal Co.re.com. Marche nella seduta del 7 novembre 2016;
- Legge regionale 15 dicembre 2016 n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia);
- Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42);
- Legge regionale 30 dicembre 2016, n. 35 (Disposizioni per la formazione del bilancio 2017/2019 della Regione Marche. Legge di stabilità 2017);
- Legge regionale 30 dicembre 2016, n. 36 (Bilancio di previsione 2017/2019);
- Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 469 del 16 gennaio 2017 (Bilancio finanziario gestionale 2017/2019 del Consiglio - Assemblea legislativa regionale. Ripartizione delle categorie e macroaggregati in capitoli. Assegnazione delle risorse ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità. Bilancio gestionale di competenza e di cassa esercizio 2017);
- Decreto del Dirigente dell'Area delle risorse finanziarie e strumentali n. 332/ARFC del 18 ottobre 2017 (4° Variazione compensativa del bilancio gestionale anno 2017).

MOTIVAZIONE ED ESITO DELL'ISTRUTTORIA

Nell'ambito del Programma di attività 2017 del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito Co.re.com.), approvato nella seduta del 7 novembre 2016 ai sensi della legge regionale 27 marzo 2001 n. 8, è stato previsto fra l'altro di bandire un concorso rivolto alle scuole secondarie di secondo grado per la creazione del nuovo logotipo del Comitato stesso.

Attraverso tale iniziativa, come indicato nel suddetto Programma di attività, le nuove generazioni, native digitali, si accosteranno alle attività fornite dalla struttura, conosceranno i servizi resi e, attraverso la loro creatività, declineranno in maniera grafica l'idea di comunicazione, di opportunità, di rete, di criticità risolte: in definitiva daranno vita al nuovo biglietto da visita del Co.re.com. Marche.

Con il concorso, riservato agli studenti delle scuole secondarie di 2° grado, si intendono quindi attivare le migliori energie coinvolgendo i giovani sul tema della comunicazione. Tema che li vede sempre più protagonisti grazie agli strumenti a loro disposizione ma che, contestualmente, li coinvolge, direttamente o indirettamente, per le criticità generate dall' utilizzo e dalla fruizione degli stessi.

Da un lato, quindi, il concorso è l'occasione per accostarsi alle nuove generazioni, rendendole protagoniste di un processo – quella della creazione del nuovo logo – che passa attraverso la conoscenza delle attività e dei compiti svolti dal Co.re.com. Dall'altro, l'iniziativa consente loro di divenire maggiormente consapevoli ed in grado di far conoscere ad una più ampia platea le attività e le azioni messe in campo dal Comitato. In tale prospettiva il concorso offre, quindi, l'opportunità di promuovere il Co.re.com. e la sua specifica *mission* fra gli organismi di garanzia della Regione Marche, di renderlo più vicino ed accessibile ai cittadini.

In relazione a quanto sopra, nell'ambito della legge 30 dicembre 2016, n. 36 (Bilancio di previsione 2017/2019) e per effetto della legge regionale 15 dicembre 2016 n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia), nella dotazione delle risorse finanziarie per il funzionamento dell'Assemblea è stato iscritto, fra gli altri, anche il fabbisogno relativo al Co.re.com. Marche.

Conseguentemente, nel Bilancio finanziario gestionale 2017/2019 del Consiglio - Assemblea legislativa regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 469 del 16 gennaio 2017, è stato previsto lo stanziamento triennale relativo a spese per concorsi e premi istituiti dal Co.re.com. Marche.

Tenuto conto, pertanto, della previsione del Programma delle attività per l'anno 2017 nonché della relativa copertura finanziaria, con il presente atto si stabilisce di indire il concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logo del Co.re.com. delle Marche. Al riguardo si approva il bando di concorso (comprensivo dello schema di domanda di partecipazione) che stabilisce i criteri e le modalità di partecipazione all'iniziativa.

Nello specifico, il concorso è rivolto alle scuole secondarie di secondo grado della regione, che potranno partecipare attraverso la presentazione di uno o più progetti elaborati dal gruppo "classe". Ciascuna classe potrà partecipare con un unico elaborato, a pena di esclusione.

Per il concorso è previsto un montepremi complessivo di € 5.000,00. Al riguardo il Comitato, nella seduta del 23 novembre 2016, ha previsto di premiare il primo progetto classificato nonché altri due progetti giudicati particolarmente meritevoli. Ha stabilito inoltre di assegnare la somma di € 2.500,00 al primo progetto classificato, da erogare alla scuola di provenienza della classe vincitrice del concorso per l'acquisto di materiale tecnologico di pari importo. Per i due progetti giudicati particolarmente meritevoli ha deciso di assegnare rispettivamente la cifra di € 1.500,00 e di € 1.000,00 per l'acquisto di materiale tecnologico di pari importo, da erogare parimenti alla/e scuola/e di provenienza delle due classi proponenti.

Per la partecipazione al concorso dovrà essere presentata, per ciascuna classe partecipante, apposita domanda a cura del Dirigente Scolastico unitamente agli elaborati espressamente previsti dal bando. Le domande di partecipazione, complete degli elaborati, dovranno essere inviate, nei termini stabiliti dal bando, a pena di esclusione, con raccomandata A/R o tramite posta elettronica certificata.

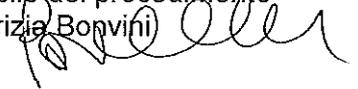
I progetti di logotipo presentati saranno esaminati da una Commissione composta da 5 membri espressamente individuati nel bando. Per la valutazione dei progetti la Commissione potrà decidere di avvalersi, a titolo gratuito, di esperti nel settore della comunicazione. La Commissione, il cui giudizio è insindacabile e inappellabile, dopo aver verificato i requisiti di ammissibilità al concorso, assegnerà a ciascun progetto di logotipo un punteggio sulla base dei parametri indicati nel bando.

Alla classe vincitrice del concorso verrà consegnato, in una iniziativa pubblica, un attestato di riconoscimento. Al progetto di logotipo vincitore e alla classe verrà data la massima pubblicità sui principali organi di informazione regionali e sul sito web istituzionale del Co.re.com.

Per quanto riguarda la copertura finanziaria della presente deliberazione, come precedentemente specificato, nel Bilancio finanziario gestionale 2017/2019 del Consiglio - Assemblea legislativa regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 469 del 16 gennaio 2017, è stata stanziata per l'annualità 2018 la somma di € 15.000,00 relativa a spese per concorsi e premi istituiti dal Co.re.com. Marche.

Al riguardo, tenuto conto della tempistica relativa alla pubblicazione del bando, alla trasmissione dei progetti di logotipo e alla loro valutazione, l'adozione dell'atto di concessione dei premi è prevista per il 2018 e quindi la scadenza della relativa obbligazione giuridica è prevista per il medesimo anno 2018. Le risorse finanziarie inoltre risultano coerenti, quanto alla natura della spesa, con le finalità di utilizzo previste dall'atto, tenuto conto della variazione apportata con decreto del dirigente dell'Area delle risorse finanziarie e strumentali n.332/ARFC del 18/10/2017 al fine della puntuale identificazione della spesa in base ai livelli di articolazione del Piano dei conti integrato di cui al d. lgs. 118/2011 coerente con i soggetti beneficiari del bando attuativo del presente atto: gli istituti scolastici della regione Marche.

La responsabile del procedimento
Patrizia Bonvini



NOMINA DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

La sottoscritta, ai sensi dell'art. 5 della legge 241/90 e s.m.i., nomina la Dott.ssa Patrizia Bonvini responsabile del procedimento di cui al presente atto.

Il Dirigente
Maria Rosa Zampa



PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DELLA PF SEGRETERIA DELL'ASSEMBLEA E CO.RE.COM.

Il sottoscritto dirigente propone al Comitato regionale per le Comunicazioni di approvare la presente deliberazione concernente: "Approvazione del concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logotipo del Comitato Regionale per le Comunicazioni – Co.re.com. – Marche, rivolto



alle scuole secondarie di 2° grado della regione Marche" in merito alla quale, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime, ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della legge regionale 15 dicembre 2016 n.30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia), parere favorevole sotto il profilo della legittimità e in ordine alla regolarità tecnica.

Il Dirigente
Maria Rosa Zampa

La presente deliberazione si compone di n. 14 pagine, di cui n. 8 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

Il Segretario
del CORECOM Marche
Angela Ruocco

Allegato "A"

CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL NUOVO LOGOTIPO DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI - CO.RE.COM. MARCHE - RIVOLTO ALLE SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO DELLA REGIONE MARCHE

Articolo 1
Premessa

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni delle Marche (Co.re.com. Marche) è uno degli organismi di garanzia regionali (composto da tre soggetti che assicurano appunto garanzia assoluta di indipendenza sia dal sistema politico istituzionale che dagli interessi di settore) e specificatamente è l'organismo di consulenza e di gestione della Regione, nonché l'organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) che ha il compito di assicurare le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni nel territorio regionale.

Tale duplice natura di organo della Regione ed organo funzionale dell'AGCOM lo pone al centro di procedimenti amministrativi con una moltitudine di utenti, portatori di diritti soggettivi ma anche di interessi legittimi, indirizzando la propria attività alla comunità regionale: cittadini, associazioni, imprese, operatori delle telecomunicazioni e sistema dei media locali sia nell'esercizio delle funzioni proprie, ad esso attribuite dalla normativa statale e regionale, sia nell'esercizio delle funzioni dell'Autorità nazionale delegategli.

Con il Programma di attività 2017, approvato dal Co.re.com. nella seduta del 7 novembre 2016, è stato previsto, fra l'altro, di bandire un concorso, rivolto alle scuole secondarie, per la creazione del nuovo logo.

L'obiettivo generale è di promuovere e far conoscere, ad una più ampia platea, le attività e le azioni messe in essere dal Comitato al fine di renderlo più vicino ed accessibile ai cittadini accrescendone la consapevolezza dei loro diritti. Ciò attraverso la creazione del logotipo, mediante il coinvolgimento delle nuove generazioni native digitali che si accosteranno alle attività e ai servizi resi dalla struttura e, attraverso la loro creatività, declineranno in maniera grafica l'idea di comunicazione, di opportunità, di rete, di criticità risolte dalla stessa.

Articolo 2
Obiettivo del concorso

1. Il concorso è finalizzato alla ideazione e creazione del nuovo logotipo del Comitato Regionale per le Comunicazioni delle Marche (di seguito denominato Co.re.com. Marche), con l'obiettivo di assicurare la sua immediata riconoscibilità. A tal fine lo stesso deve possedere le caratteristiche dell'originalità, dell'unicità, dell'efficacia estetica e della distinguibilità.

2. Più specificamente il logotipo deve:

- a) garantire un'immediata riconoscibilità del Co.re.com. Marche;
- b) riportare l'acronimo dello stesso;
- c) essere inedito e realizzato appositamente per il concorso;
- d) essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- e) essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
- f) non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- g) non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

3. Il logo sarà riprodotto su tutto il materiale di comunicazione quali lettere, depliant, volantini, locandine promozionali degli eventi culturali, siti web, comunicati stampa ed ogni altro materiale a discrezione del Co.re.com Marche.

Articolo 3

Condizioni per la partecipazione

1. Sono ammesse a partecipare al concorso tutte le scuole secondarie di secondo grado della regione Marche attraverso progetti predisposti dalle singole classi.

2. Ciascuna classe, che intende partecipare al presente concorso, deve presentare apposita domanda di partecipazione predisposta sulla base dello schema di domanda allegato al presente bando, nei termini e secondo le modalità di cui all'articolo 5.

Articolo 4

Premi

1. Per il concorso è previsto un montepremi complessivo di € 5.000,00 (cinquemila) così suddiviso:

- a) al progetto vincitore è assegnata la somma pari ad € 2.500,00 (duemilacinquecento), per l'acquisto di materiale tecnologico di pari importo, da erogare alla scuola di provenienza della classe vincitrice del concorso;
- b) al primo e al secondo dei due progetti giudicati particolarmente meritevoli sono assegnate rispettivamente la somma di € 1.500,00 (millecinquecento) e di € 1.000,00 (mille), per l'acquisto di materiale tecnologico di pari importo, da erogare alla/e scuola/e di provenienza delle due classi proponenti.

2. L'aggiudicazione e la corresponsione dei premi sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.

3. Alla classe vincitrice del concorso è consegnato, nel corso di apposita iniziativa pubblica, un attestato di riconoscimento mentre a tutte le scuole partecipanti è rilasciato un attestato di partecipazione.

4. Nessun ulteriore diritto economico è riconosciuto alla classe vincitrice del logotipo premiato né alle altre classi partecipanti al concorso.

Articolo 5 Domanda di partecipazione

1. La domanda, da compilarsi in conformità allo schema allegato al presente bando, deve contenere a pena di inammissibilità:
 - a) la denominazione dell'Istituto o della Scuola;
 - b) l'indicazione della sede dell'Istituto o della Scuola con specificazione dell'indirizzo, dei recapiti telefonici, di telefax e di indirizzo di posta elettronica certificata e semplice nonché l'indicazione del codice fiscale e delle coordinate bancarie;
 - c) l'indicazione della classe proponente nonché del nominativo dell'insegnante referente con recapiti telefonici e di indirizzo di posta elettronica del medesimo insegnante referente.
2. La domanda, sempre a pena di inammissibilità, deve essere sottoscritta dal dirigente scolastico dell'Istituto ovvero della Scuola partecipante e corredata da copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.
3. La domanda deve essere inviata, e fanno fede rispettivamente la data del timbro postale e quella di trasmissione della PEC, entro e non oltre le **ore 24,00 del giorno 30 aprile 2018** esclusivamente tramite una delle seguenti modalità:
 - a) tramite posta raccomandata A/R, in busta chiusa recante la dicitura "Concorso per l'ideazione e la creazione del logotipo del Co.re.com. Marche", al seguente indirizzo: Comitato Regionale per le Comunicazioni - c/o Assemblea legislativa regionale delle Marche, Piazza Cavour n. 23 - 6012 Ancona;
 - b) tramite posta elettronica certificata (PEC), proveniente dall'indirizzo dell'Istituto o della Scuola proponente il cui oggetto dovrà recare la dicitura "Concorso per l'ideazione e la creazione del logotipo del Co.re.com. Marche.", al seguente indirizzo PEC: **assemblea.marche.corecom@emarche.it.**
4. Alla domanda devono essere, rispettivamente, allegati:
 - a) in caso di invio tramite posta raccomandata A/R.:
 - l'elaborato grafico del logo presentato su un foglio di carta bianca A4;
 - una sintetica relazione scritta descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);
 - la riproduzione dell'elaborato grafico prodotta sia in formato .jpg che in formato .pdf, salvato su supporto CD/DVD, o su dispositivo USB;
 - b) in caso di invio tramite posta elettronica certificata:
 - l'elaborato grafico del logo presentato su un file Word A4 sfondo bianco;
 - una sintetica relazione scritta descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina file Word formato A4);
 - la riproduzione dell'elaborato grafico prodotta sia in formato .jpg che in formato .pdf.
5. Ogni classe può partecipare al concorso con un unico elaborato. In caso di più domande di partecipazione inviate da una medesima classe è ammessa al concorso esclusivamente la prima in ordine cronologico di presentazione.
6. Nel caso in cui partecipino al concorso più classi dello stesso Istituto o della stessa Scuola, ciascuna con un suo progetto di logotipo, deve essere trasmessa una specifica domanda di partecipazione per ciascuno dei progetti proposti.

7. Le domande pervenute con modalità diverse da quelle indicate al comma 3 ovvero oltre il termine stabilito al medesimo comma 3, sono dichiarate inammissibili. Sono, altresì, inammissibili elaborati pervenuti al Co.re.com. Marche, privi della domanda di partecipazione.
8. Il Co.re.com. Marche esamina le domande di partecipazione e gli elaborati pervenuti e decide sulla loro ammissibilità.
9. L'eventuale inammissibilità è comunicata all'Istituto o alla Scuola inviante.

Articolo 6 **Valutazione dei progetti**

1. I progetti di logotipo presentati saranno esaminati da una Commissione composta dai seguenti cinque membri:
 - a) il Presidente dell'Assemblea legislativa regionale o suo delegato, con funzioni di Presidente;
 - b) il Presidente del Co.re.com. Marche o suo delegato;
 - c) il Vice Presidente del Co.re.com. Marche o suo delegato;
 - d) il componente del Co.re.com. Marche o suo delegato;
 - e) il dirigente della struttura amministrativa di supporto al Co.re.com. Marche.
2. Per la valutazione dei progetti, la Commissione potrà decidere di avvalersi, a titolo gratuito, di esperti nel settore della comunicazione.
3. La Commissione, il cui giudizio è insindacabile e inappellabile, assegna a ciascun progetto di logotipo un punteggio da 0 a 100 sulla base dei seguenti parametri:
 - a) idoneità e coerenza a rappresentare il Co.re.com. Marche (max 50 punti);
 - b) pertinenza tematica ed immediatezza comunicativa (max 20 punti);
 - c) originalità (max 20 punti);
 - d) flessibilità ed efficacia di utilizzo nelle diverse declinazioni (max 10 punti).
4. Al termine delle valutazioni la Commissione nomina il progetto vincitore e può segnalare altri due progetti, ritenuti comunque meritevoli.
5. Delle sedute della Commissione è redatto apposito processo verbale a cura del dirigente della struttura amministrativa di supporto al Co.re.com. Marche, nel quale si deve dare espressamente conto delle decisioni della Commissione.

Articolo 7 **Proprietà e diritti**

1. I progetti di logotipo pervenuti non sono restituiti. L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati.
2. Il progetto risultato vincitore resta di proprietà e disponibilità del Co.re.com. Marche. La classe vincitrice non può far valere alcun diritto connesso al progetto, ad eccezione del riconoscimento della paternità dello stesso.

3. Il Co.re.com. Marche si riserva la piena facoltà di apportare ogni eventuale modifica del progetto ritenuta necessaria per l'uso effettivo del logotipo.

Articolo 8

Informazione dei risultati e divulgazione dell'iniziativa

1. Gli esiti del concorso sono comunicati a tutti gli Istituti o Scuole partecipanti a cura del Co.re.com. Marche.
2. Al progetto di logotipo vincitore e alla classe che lo ha elaborato è data la massima pubblicità sui principali organi di informazione regionali e sul sito web istituzionale del Co.re.com Marche.
3. Il Co.re.com. Marche presenta pubblicamente il logo prescelto in occasione di un evento pubblico, appositamente organizzato per la premiazione della classe vincitrice e si riserva la facoltà, inoltre, di esporre, in una eventuale mostra, o di pubblicare su un catalogo, un volume e/o su una gallery on line tutti i progetti presentati.

Articolo 9

Annullamento del concorso e non assegnazione del premio

1. Qualora non pervenga un numero sufficiente di progetti di logotipo, il Co.re.com. Marche può decidere di annullare il concorso per insufficienza di partecipanti.
2. La Commissione di cui all'articolo 6 può, altresì, decidere di non assegnare il premio qualora i progetti di logotipo non presentino le caratteristiche individuate all'articolo 2.

Articolo 10

Tattamento dati personali

1. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati, anche mediante strumenti elettronici, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela e protezione dei dati personali, esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del concorso ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti per legge.

Articolo 11

Accettazione del regolamento

1. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale dei contenuti del presente bando.



Articolo 12
Richiesta di informazioni e quesiti

1. Eventuali richieste di informazioni o di chiarimenti sul bando possono essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: corecom@corecom.marche.it

Schema domanda di partecipazione

Spett.le Comitato Regionale per le Comunicazioni
(Co.re.com.)
c/o Assemblea Legislativa delle Marche
Piazza Cavour n. 23
60121 Ancona

Oggetto: Domanda di partecipazione al concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logotipo del Co.re.com. Marche.

Al fine della partecipazione al concorso in oggetto, il/la sottoscritto/a,

Cognome	Nome
---------	------

in qualità di **Dirigente scolastico** dell' Istituto/Scuola di seguito indicato/a:

Denominazione Istituto/Scuola	
Sede	Prov.
Via	N.
Cap	C.F.
Tel.	Fax
E-mail	PEC
Coordinate bancarie IBAN	

CHIEDE

di partecipare al concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logotipo del Co.re.com. Marche
a nome della CLASSE di seguito indicata:

Classe proponente	
Insegnante referente	
E-mail/num.tel. del referente	



A tal fine **allega** la documentazione prevista dall'articolo 5 del bando di concorso:

in caso di invio tramite posta raccomandata A.R.:

- l'elaborato grafico del logo presentato su un foglio di carta bianca A4;
- una sintetica relazione scritta descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);
- la riproduzione dell'elaborato grafico prodotta sia in formato .jpg che in formato pdf, salvato su supporto CD/DVD, o su dispositivo USB;

in caso di invio tramite posta elettronica certificata:

- l'elaborato grafico del logo presentato su un file Word A4 sfondo bianco;
- una sintetica relazione scritta descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina file Word formato A4);
- la riproduzione dell'elaborato grafico prodotta sia in formato .jpg che in formato .pdf.

Data e luogo _____

Firma del Dirigente Scolastico
