

Deliberazione n.71 del 27 aprile 2016

OGGETTO:L28/00 art.4 c.5 - Rimborsi alle emittenti radiofoniche e televisive locali per i messaggi autogestiti gratuiti diffusi in occasione delle campagne elettorali 2015.

L'anno 2016 il giorno 27 aprile, presso la Sede, si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, regolarmente convocato.

		Presenti	Assenti
PIETRO COLONNELLA	Presidente	X	
FRANCESCO CAPOZZA	Vice Presidente		X
CAMPOGIANI DOMENICO	Componente	X	
MERLONGHI DANTE	Componente		X
TOSTI GUERRA LAURA	Componente	X	
VECCHINI VITTORIO	Componente	X	

Essendosi riunito il numero legale per la validità dell'adunanza, assume la presidenza il Presidente del CO.RE.COM. Pietro Colonella che dichiara aperta la seduta alla quale assiste il Segretario del CO.RE.COM. Angela Ruocco.

La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti

IL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n.28 (Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica);

VISTA la Delibera AGCOM 166/15/CONS (Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni del Presidente della Giunta Regionale e del Consiglio Regionale delle Regioni Liguria, Veneto, Toscana, Marche, Umbria, Campania e Puglia, indette per il giorno 31 maggio 2015);

VISTA la Delibera AGCOM 165/15/CONS (Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli Comunali, nonché dei Consigli Circostrizionali, fissate per il giorno 31 maggio 2015);

VISTE:

la nota con la quale l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Direzione Servizi Media – Ufficio Comunicazione Politica e Conflitti di Interessi alla Direzione Generale Servizi di Comunicazione Elettronica e di Radiodiffusione – Dipartimento per le Comunicazioni), in data 15 gennaio 2013, chiedeva al Ministero dello Sviluppo Economico (Dipartimento Comunicazioni – Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica e di Radiodiffusione) di esprimere un parere in merito “*al problema della moltiplicazione dei canali, conseguente al passaggio alla diffusione in tecnica digitale terrestre, che farebbe imputare, al medesimo operatore, rectius fornitore di servizi media, il diritto al rimborso per i MAG su più canali su cui vengono trasmessi palinsesti differenziati e indipendenti; tale imputazione implicherebbe la liquidazione di rimborsi multipli al medesimo soggetto giuridico, titolare dell'autorizzazione come fornitore di contenuti*”; e la nota con la quale il Ministero dello Sviluppo Economico, in data 6 febbraio 2013, asseriva che “*questa Amministrazione non è competente ad esprimere valutazioni in merito alle questioni evidenziate nella suddetta nota né ad indicare ai Comitati regionali per le comunicazioni forme e modalità secondo cui procedere alla liquidazione dei rimborsi...*”;

VISTA la deliberazione 22 aprile 2014, n. 44 (“Ratifica determina del Presidente del Corecom Marche n.01 del 17.04.2014”) con la quale il Corecom Marche stabiliva, tra l'altro, di “...ripartire la somma stanziata con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico per le emittenti televisive per il 70% alle emittenti ex canale analogico e per il 30% alle emittenti per canali digitali”;

VISTO il decreto interministeriale 30 ottobre 2015, con il quale il Ministero per lo Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'economia e delle Finanze definiva lo stanziamento complessivo dei fondi da destinare, per il 2015, al rimborso delle emittenti radiofoniche e televisive locali che accettavano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito nelle campagne elettorali o referendarie, ripartendo il citato stanziamento tra le Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano

ed attribuendo, nello specifico, alla Regione Marche la somma complessiva di €36.776,24 (di cui €12.258,75 per le emittenti radiofoniche ed €24.517,49 per le emittenti televisive);

DATO ATTO che:

-entro la data del 21 aprile 2015, (data di scadenza del termine per la presentazione delle candidature), n.12 emittenti televisive (8 canali ex analogici e 4 nuovi canali digitali) e n.8 radio comunicavano al Corecom Marche la loro volontà di trasmettere messaggi politici autogestiti gratuiti per la campagna elettorale relativa alle elezioni regionali;

-entro la medesima data n.12 emittenti televisive (8 canali ex analogici e 4 nuovi canali digitali) e n.6 radio comunicavano al Corecom Marche la loro volontà di trasmettere messaggi politici autogestiti gratuiti per la campagna elettorale relativa alle elezioni comunali;

-regolarmente il Corecom Marche procedeva al sorteggio per la collocazione, all'interno dei singoli contenitori predisposti dalle emittenti locali, dei messaggi politici autogestiti gratuiti relativi sia alla campagna per le elezioni regionali sia alla campagna per le elezioni comunali. Nel caso delle elezioni comunali il sorteggio veniva effettuato unicamente tra quelle emittenti per le quali risultava rispettato il requisito di cui alla lettera c) del comma 2 articolo 3 della delibera 165/15/CONS (tre messaggi per contenitore) e specificatamente: TVRS canale 11 di Beta spa, Videotolentino canale 14 di Videotolentino srl, TVRS canale 511 di Beta spa, Videotolentino canale 114 di Videotolentino srl.;

- tutte le emittenti televisive e radiofoniche interessate hanno comprovato con attestazione, congiuntamente firmata dal soggetto politico e dal legale rappresentante della stessa emittente, gli spazi effettivamente utilizzati per la trasmissione dei messaggi autogestiti gratuiti in occasione delle campagne elettorali 2015, tranne le seguenti: radio tua punto due di Punto srl., radio Cuore Marche di Mixer italia srl, radio Fano di radio Diffusion srl, Tele 2000 di Tele 2000 srl;

VERIFICATO che la somma pari ad Euro 24.517,49 (assegnata alla Regione Marche per i rimborsi dei MAG trasmessi dalle emittenti televisive) risulta insufficiente a rimborsare completamente i soggetti aventi diritto;

RILEVATO, altresì, che la somma pari ad Euro 12.258,75 (assegnata alla Regione Marche per i rimborsi dei MAG trasmessi dalle emittenti radiofoniche), ripartita in maniera proporzionale tra i soggetti aventi diritto, determina un avanzo pari ad Euro 7.901,15;

RITENUTO, pertanto, opportuno utilizzare l'importo suddetto di Euro 7.901,15 per incrementare la quota spettante alle emittenti televisive sia analogiche che digitali;

Con votazione, resa in forma palese, riportata a pag.1

DELIBERA

- 1) di ripartire l'importo assegnato alla Regione Marche per i rimborsi dei messaggi gratuiti autogestiti trasmessi dalle emittenti radiofoniche, pari ad Euro 12.258,75, proporzionalmente tra

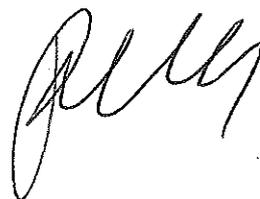
le emittenti radiofoniche che hanno comprovato, nel rispetto della normativa vigente in materia, di aver trasmesso messaggi autogestiti a titolo gratuito nel corso della campagna per le elezioni regionali 2015, così come risulta dal prospetto allegato al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

- 2) di dare atto che a seguito della ripartizione di cui al punto 1) si è registrata una somma residua pari ad Euro 7.901,15;
- 3) di sommare l'importo assegnato alla Regione Marche per i rimborsi dei messaggi gratuiti autogestiti trasmessi dalle emittenti televisive, pari ad Euro 24.517,49, con la somma residuale registrata di cui al punto 2), pari Euro 7.901,15, al fine di incrementare la quota spettante alle emittenti televisive sia analogiche che digitali, aventi diritto ai rimborsi in questione;
- 4) di ripartire la somma complessiva di cui al punto 3), pari ad Euro 32.418,64, tra le emittenti televisive che hanno comprovato, nel rispetto della normativa vigente in materia, di aver trasmesso messaggi autogestiti a titolo gratuito nel corso delle campagne per le elezioni regionali e comunali 2015, nella misura del 70% alle emittenti ex canale analogico e del 30% alle emittenti per canali digitali, così come risulta dal prospetto allegato al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) -di trasmettere il presente provvedimento alla Struttura Gabinetto del Presidente della Giunta regionale, competente all'invio dell'atto originale al Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale Servizi di Comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e Postali - Divisione V "Emittenza radiotelevisiva, contributi" - Roma).

Il Presidente
(anche in qualità di relatore)
(Pietro Colonnella)

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
Il Dirigente del Corecom Marche

(Maria Rosa Zampa)



La presente deliberazione si compone di n. 6 pagine, di cui n. 2 pagine di allegati, che formano parte integrante della stessa.

Il Segretario del Corecom

(Angela Ruocco)



Campagne elettorali elezioni regionali 31 maggio 2015

Emittenti televisive canali ex analogico	MAG riconosciuti	Rimborso complessivo
TV Centro Marche can.10 -TV Centro Marche spa	100	€2.812,00
Videotolentino can.14 - Videotolentino srl	100	€2.812,00
7 Gold Marche – Marche Uno TV srl in liquidazione	100	€2.812,00
TVRS canale 11 – BETA spa	100	€2.812,00
YOUTVRS LCN.675 – ON AIR srl	85	€2.390,00
RTM – RTM spa	89	€2.502,16
E'TV PIU' (Canale 112) – Canale Marche srl	100	€2.812,00
Emittenti televisive canali digitali	MAG riconosciuti	Rimborso complessivo
Videotolentino can.114 - di Videotolentino srl	87	€2.446,16
TVRS canale 511 – BETA spa	86	€2.418,00
Nuova TVP di RTM spa	80	€2.249,00
Fermo TV di RTM spa	80	€2.249,00
Emittenti Radio	MAG riconosciuti	Rimborso Complessivo
Radio Eco di Tv Centro Marche Spa	192	€1.996,8
Radio Vallesina di RVE SrL	54	€561,6
Radio erre soc coop	51	€530,4
Radio Studio 24 di Studio 24 Soc.Coop ArL	22	€228,8
Radio Esmeralda di Radio Esmeralda SrL	100	€1.040,00



Campagne elettorali elezioni comunali 31 maggio 2015

Emittenti Televisive canali analogici	MAG riconosciuti	Rimborso Complessivo
Videotolentino can.14 - di Videotolentino srl	64	€.1799,16
TVRS canale 11 – BETA spa	9	€.253,00
Emittenti televisive canali digitali	MAG riconosciuti	Rimborso Complessivo
Videotolentino can.114 - di Videotolentino srl	64	€.1799,16
TVRS canale 511 – BETA spa	9	€.253,00

Totale complessivo: €.36.776.24

***al fine di rientrare nella somma stanziata di €.36.776,24 per le emittenti televisive non sono stati conteggiati oppure sono stati ridotti i decimali.**