DELIBERAZIONE N. 20 DEL 26 OTTOBRE 2026

PROGETTO DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI "ONLINE, ONLIFE: GUIDA ALL'USO CONSAPEVOLE DEL DIGITALE".

(estratto del processo verbale della seduta n. 2 del 26 ottobre 2026)

		Presenti	Assenti
Alan Petrini	Presidente	X	
Valentina Polci	Vice Presidente	X	
Domenico Campogiani	Componente	X	

L'anno duemilaventisei il giorno ventisei del mese di ottobre, alle ore dodici e trenta minuti, in modalità mista (mediante via telematica con collegamento in videoconferenza ed in presenza, presso la sala Grifantini sita al terzo piano della sede dell'Assemblea legislativa regionale, ad Ancona in Piazza Cavour n. 23), si sono riuniti i componenti del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche, convocati con nota del 23 ottobre 2026 (agli atti protocollo n. 419 di pari data).
Presiede il Presidente Alan Petrini.
Assistono il dirigente del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia", Maria Rosa Zampa ed il Segretario del Corecom Marche, Simone Pigliapoco.
Il Presidente constatato che a norma dell'articolo 6, comma 3, del Regolamento interno il Comitato è stato regolarmente convocato, che ai sensi dell'articolo 6, comma 6, del medesimo Regolamento è in numero legale e la seduta è quindi valida, apre i lavori.

OMISSIS

Il Presidente passa, quindi, alla trattazione del terzo punto iscritto all'ordine del giorno che reca: progetto del Comitato regionale per le comunicazioni "Online, onlife: guida all'uso consapevole del digitale".

OMISSIS

Conclusa la discussione, il Presidente pone in votazione la seguente proposta di deliberazione:

IL CO.RE.COM. MARCHE

Nella seduta del 26 ottobre 2026;

VISTO il documento istruttorio riportato in calce a questa deliberazione;

RITENUTO per i motivi di fatto e di diritto indicati nel predetto documento istruttorio, che qui si intende interamente richiamato e condiviso in ogni sua parte, di deliberare in merito;

VISTI la lettera a) del comma 1 dell'articolo 4 dell'Accordo Quadro concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni, tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito AGCOM), la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle regioni e delle province autonome, approvato con delibera AGCOM n. 427/22/CONS e sottoscritto il 20 dicembre 2022 e la lettera a) del comma 1 dell'articolo 5, della Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023;

VISTI la delibera AGCOM n. 182/23/CONS del 13 luglio 2023 concernente "Approvazione delle linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni" nonché la delibera AGCOM n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024 concernente "Approvazione di un atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni";

VISTO il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica del dirigente del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia", previsto dal comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 30/2016;

DATO ATTO che da questa deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico dell'Assemblea legislativa regionale;

DATO ATTO che è stata verificata l'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

D E L I B E R A

1. di approvare il progetto "Online, Onlife: guida all'uso consapevole del digitale", così come descritto nella scheda che, allegata a questa deliberazione sotto la lettera A), ne costituisce parte integrante e sostanziale;

2. di richiedere all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito AGCOM):

   a) la valutazione della conformità del progetto a quanto stabilito dall'"Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale" di cui all'allegato A) alla delibera AGCOM n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024;

   b) la concessione del patrocinio a titolo gratuito e l'autorizzazione all'utilizzo del logo della stessa AGCOM;

   c) la trasmissione del materiale didattico relativo al modulo formativo secondo quanto indicato al punto 1 del paragrafo 3 dell'Atto indicato alla lettera a);

3. in caso di riscontro positivo da parte dell'AGCOM rispetto a quanto richiesto al punto 2. di:

   a) autorizzare la "Fondazione Articolo 49 ETS" all'utilizzo del logo del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito Co.re.com.) sul materiale didattico, sulla piattaforma digitale e sui documenti di comunicazione e promozione del progetto;

   b) trasmettere il progetto all'Ufficio scolastico regionale delle Marche affinché ne promuova la diffusione presso le Istituzioni scolastiche secondarie di primo e secondo grado del territorio regionale;

   c) prevedere il rilascio, da parte del Co.re.com., agli studenti che abbiano concluso con esito positivo il percorso formativo, di una certificazione attestante le competenze acquisite (cd. patentino digitale) secondo modalità concordate con l'AGCOM;

4. di dare mandato al responsabile del procedimento e ai competenti uffici del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia" di porre in essere tutti gli atti necessari all'esecuzione di questa deliberazione.

Avvenuta la votazione, il Presidente ne proclama l'esito: "Il Co.re.com. Marche approva all'unanimità".

Il Presidente

del Co.re.com. Marche

Alan Petrini

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

Il dirigente

del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia"

Maria Rosa Zampa

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa e principali atti di riferimento

- Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 (Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni);
- Accordo Quadro concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle regioni e delle province autonome, approvato con delibera AGCOM n. 427/22/CONS e sottoscritto il 20 dicembre 2022;
- Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023 (articolo 5, comma 1, lettera a));
- delibera AGCOM n. 182/23/CONS (Approvazione delle linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni);
- delibera AGCOM n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024 (Approvazione di un atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni);
- legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli Organismi regionali di garanzia). Articolo 3;
- determinazione a verbale del Co.re.com. Marche n. 4/2/2026 del 26 ottobre 2026.

Motivazione

Il Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito Co.re.com.) nell'ambito delle funzioni delegate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito AGCOM) assolve a quella della tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'AGCOM, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali (articolo 5, comma 1, lettera a) della Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'AGCOM e il Co.re.com. sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023).
In particolare il Co.re.com., sulla base del disposto di cui al punto 1 del paragrafo 2 delle "Linee Guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS in materia di media education" di cui all''Allegato A alla delibera AGCOM n. 182/23/CONS nonché di quanto stabilito dall'"Atto in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni" di cui all'allegato A alla delibera

AGCOM n. 177/24/CONS, realizza iniziative di media education in linea con l'obiettivo strategico dell'AGCOM di "promuovere l'alfabetizzazione e la cultura digitale e tutelare i soggetti più vulnerabili", con particolare riferimento alla specifica definizione di alfabetizzazione digitale ed educazione all'uso consapevole dei mezzi di comunicazione quali strumenti di contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all'odio, nonché di mitigazione dei rischi cui soprattutto i minori sono esposti nel consumo di media online.
Nell'ambito del suddetto quadro ordinamentale, il Co.re.com. si è prefissato, quale obiettivo prioritario, quello di intraprendere azioni formative finalizzate ad educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media nonché svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate. Ed è in questo contesto che si inserisce il progetto "Online, Onlife: guida all'uso consapevole del digitale", ritenuto dal Co.re.com., particolarmente efficace per la formazione delle giovani generazioni sulle tematica della disinformazione, sui meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche, sull'hate speech e alla web reputation.

Infatti, il progetto che si intende realizzare si pone i seguenti obiettivi specifici:
- sviluppare la consapevolezza il senso critico degli studenti nell'utilizzo dei diversi strumenti del mondo digitale;
- educare i minori ad un uso consapevole dei media che consenta di affrontare e riconoscere i rischi per la salute e il benessere psico-fisico (educazione alla tutela della web reputation);
- accrescere la conoscenza dei meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche;
- promuovere la corretta interazione con gli altri nei diversi ambienti comunicativi online favorendo la riscoperta del valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro (contrasto all'hate speech);
- sviluppare la capacità di identificare le principali caratteristiche del sexting e del grooming e i rischi associati.

Quanto ai risultati attesi essi sono:
- sviluppo delle competenze necessarie per affrontare in modo consapevole e responsabile rischi e opportunità del mondo digitale;
- accrescimento delle conoscenze relative alle insidie presenti nei media ed acquisizione di una maggiore consapevolezza delle proprie azioni a tutela della propria reputazione online;
- apprendimento degli elementi necessari per analizzare e verificare i dati, le informazioni e i contenuti dei diversi strumenti del mondo digitale, con particolare attenzione ai meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche;
- sviluppo di una capacità/consapevolezza di vivere il web come "bene comune", in un contesto comunicativo odierno depurato dall'odio che troppo spesso inquina e pervade la scena pubblica nonché riscoprire il valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro;
- apprendimento della capacità di riconoscere le principali situazioni di rischio legate al sexting e al grooming e di individuare possibili segnali di adescamento online.

Nello specifico l'iniziativa progettuale, programmata per il periodo gennaio-maggio 2027, ha come destinatari i ragazzi che frequentano le scuole secondarie di primo e secondo grado della regione Marche.

Al netto del modulo formativo di due ore su competenze e attività dell'AGCOM e sui contenuti e servizi digitali tenuto da dirigenti e funzionari dell'AGCOM stessa, il percorso base, finalizzato al rilascio della certificazione digitale denominata "patentino digitale", che è proposto a ciascun gruppo-classe è della durata minima di dieci ore; lo stesso può essere integrato a discrezione del docente con ulteriori dieci ore di approfondimenti formativi tramite schede didattiche e attività dedicate. Le classi possono decidere liberamente il tempo da dedicare all'approfondimento.
Il percorso si articola in dieci moduli suddivisi in lezioni da una o due ore sulle tematiche relative a tutele dei minori e responsabilità, privacy e web reputation, meccanismi di funzionamento delle piattaforme social e dei relativi algoritmi, hate speech, cyberbullismo e cyberstalking, sexting e grooming, cittadinanza digitale e opportunità offerte dalla rete e dall'intelligenza artificiale, dipendenza digitale e rischi per la salute, fake news. Pertanto, le aree di interesse delle competenze da sviluppare sono di natura giuridica, tecnica, comunicativa, psicologica e comportamentale.
Gli elementi chiave del metodo didattico includono:
- approccio esperienziale;
- lezioni corali in aggiunta alle lezioni frontali svolte da docenti esperti;
- quiz e giochi di ruolo che consentono di insegnare divertendo e imparare divertendosi (edutainment), assicurando un insegnamento coinvolgente ed efficace;
- struttura del percorso modulare.
Le attività didattiche possono essere svolte in due modalità: attività "in asincrono" (tramite l'utilizzo di materiali e attività accessibili dalla piattaforma, come ad esempio schede per dibattiti, quiz, approfondimenti in infografiche, che possono essere gestite proattivamente da insegnanti e studenti); attività "sincrona" (prevedono azioni di docenti esperti, mirate alla spiegazione e all'apprendimento dei concetti principali, disponibili dal vivo in classe o in video in diretta tramite piattaforme dedicate).
Tutti i materiali didattici sono validati scientificamente dal Dipartimento di pedagogia dell'Università di Torino e, peraltro, consentono (valore aggiunto del progetto) di rispondere alle seguenti diverse richieste ministeriali: insegnamento dell'educazione civica; attività di orientamento; Piano nazionale scuola digitale (PNSD).
A tutte le classi che avranno conseguito il patentino digitale sarà riservato infine un esclusivo contest: sarà lanciata una challenge tematica (per esempio AI, fake news, identità digitale) con uno spunto aperto che i ragazzi dovranno interpretare producendo un elaborato originale (per esempio video, podcast, articolo, campagna di comunicazione, proposta artistica); una speciale giuria di merito selezionerà le tre migliori proposte.

Pertanto, sulla base del su richiamato quadro normativo e fattuale, il Co.re.com., nella seduta del 26 ottobre 2026 con determinazione a verbale n. 4/2/2026 ha deciso all'unanimità di:
1. approvare il progetto "Online, Onlife: guida all'uso consapevole del digitale", così come descritto nell'apposita scheda progetto di cui all'allegato A);
2. di richiedere all'AGCOM:
   a) la valutazione della conformità del progetto a quanto stabilito dall'"Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale" di cui all'allegato A) alla delibera AGCOM n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024;
   b) la concessione del patrocinio a titolo gratuito e l'autorizzazione all'utilizzo del logo della stessa AGCOM;
   c) la trasmissione del materiale didattico relativo al modulo formativo secondo quanto

indicato al punto 1 del paragrafo 3 dell'Atto indicato alla lettera a);

3. in caso di riscontro positivo da parte dell'AGCOM rispetto a quanto richiesto al punto di:
   a) autorizzare la "Fondazione Articolo 49 ETS" all'utilizzo del logo del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito Co.re.com.) sul materiale didattico, sulla piattaforma digitale e sui documenti di comunicazione e promozione del progetto;
   b) trasmettere il progetto all'Ufficio scolastico regionale delle Marche affinché ne promuova la diffusione presso le Istituzioni scolastiche secondarie di primo e secondo grado del territorio regionale;
   c) prevedere il rilascio, da parte del Co.re.com., agli studenti che abbiano concluso con esito positivo il percorso formativo, di una certificazione attestante le competenze acquisite (cd. patentino digitale) secondo modalità concordate con l'AGCOM;
4. demandare al Segretario l'immediata redazione della relativa deliberazione nonchè di porre in essere tutti gli atti necessari all'esecuzione della medesima.

Esito dell'istruttoria

Date le risultanze dell'istruttoria svolta e sintetizzata nel documento istruttorio, è stata predisposta questa deliberazione.

Il sottoscritto, infine, visti l'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165), dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interessi.

Il responsabile del procedimento
Simone Pigliapoco
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

PARERE DEL DIRIGENTE
DEL SERVIZIO "SUPPORTO AGLI ORGANISMI REGIONALI DI GARANZIA"

Il sottoscritto esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica in merito a questa deliberazione ai sensi del comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia). Visti, inoltre, gli articoli 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) nonché gli articolo 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 maggio 2001, n.165) il sottoscritto dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazione anche potenziale di conflitto di interessi.

Il dirigente
Maria Rosa Zampa
(firma autografa omessa ai sensi
dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

Questa deliberazione si compone di n. 12 pagine, di cui n. 4 pagine di allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale della stessa.

Il Segretario
del Co.re.com. Marche
Simone Pigliapoco
(firma autografa omessa ai sensi
dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

ALLEGATO A)

SCHEDA PROGETTO

DENOMINAZIONE	Online, Onlife: guida all'uso consapevole del digitale
OBIETTIVI	Obiettivo generale: - educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media nonché svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate. Obiettivi specifici: - sviluppare la consapevolezza il senso critico degli studenti nell'utilizzo dei diversi strumenti del mondo digitale; - educare i minori ad un uso consapevole dei media che consenta di affrontare e riconoscere i rischi per la salute e il benessere psico-fisico (educazione alla tutela della web reputation); - accrescere la conoscenza dei meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche; - promuovere la corretta interazione con gli altri nei diversi ambienti comunicativi online favorendo la riscoperta del valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro (contrasto all'hate speech); - sviluppare la capacità di identificare le principali caratteristiche del sexting e del grooming e i rischi associati.
DESCRIZIONE	L'attività progettuale è svolta nel periodo gennaio-maggio 2027, ha come destinatari i ragazzi che frequentano le scuole secondarie di primo e secondo grado in modo da raggiungere in misura equilibrata studenti di tutto il territorio marchigiano. Al netto del modulo formativo di 2 ore su competenze e attività dell'AGCOM e sui contenuti e servizi digitali tenuto da dirigenti e funzionari dell'AGCOM stessa, il percorso base, finalizzato al rilascio della certificazione digitale denominata "patentino digitale", che è proposto a ciascun gruppo-classe è della durata minima di 10 ore. Lo stesso può essere integrato a discrezione del docente con ulteriori 10 ore di approfondimenti formativi tramite

	schede didattiche e attività dedicate. Le classi possono decidere liberamente il tempo da dedicare all'approfondimento. Il percorso si articola in 10 moduli suddivisi in lezioni da 1 o 2 ore sulle tematiche relative a tutele dei minori e responsabilità, privacy e web reputation, meccanismi di funzionamento delle piattaforme social e dei relativi algoritmi, hate speech, cyberbullismo e cyberstalking, sexting e grooming, cittadinanza digitale e opportunità offerte dalla rete e dall'intelligenza artificiale, dipendenza digitale e rischi per la salute, fake news. Pertanto, le aree di interesse delle competenze da sviluppare sono di natura giuridica, tecnica, comunicativa, psicologica e comportamentale. I moduli previsti sono: MODULO 1: introduzione al percorso (1 ora) – Presentazione del corso, obiettivi, struttura e metodologia. MODULO 2: tutele dei minori e responsabilità (1-2 ore) – Responsabilità di famiglia e scuola, aspetti legali della cittadinanza digitale, reati connessi all'uso improprio della rete e analisi di casi studio. MODULO 3: navigare sicuri in rete: privacy e web reputation (1-2 ore) – Consigli per la navigazione sicura, riconoscimento di siti pericolosi, protezione da malware e phishing. Importanza della gestione della propria immagine online e identità digitale, diritto alla riservatezza e conseguenze di comportamenti irresponsabili. MODULO 4: le piattaforme social (1-2 ore) – Meccanismi di funzionamento delle piattaforme social e dei relativi algoritmi, contenuti generati dagli utenti e utilizzo consapevole dei social network più diffusi (Instagram, TikTok, Snapchat, etc.). MODULO 5: hate speech, cyberbullismo e cyberstalking (1-2 ore) – Definizioni e descrizione dei fenomeni, pericoli per la salute fisica e mentale, strategie di prevenzione e consigli pratici. MODULO 6: adescamento online: sexting e grooming (1-2 ore) – Definizione e spiegazione dei rischi associati, strategie di prevenzione e consigli per riconoscere situazioni potenzialmente pericolose. MODULO 7: cittadinanza digitale e opportunità offerte dalla rete e dall'intelligenza artificiale (1-3 ore) – Utilizzo consapevole delle risorse online per apprendimento e sviluppo personale, esplorazione delle opportunità educative e professionali offerte dal digitale e dall'AI, introduzione a progetti di cittadinanza digitale e servizi di intelligenza artificiale per il grande pubblico.

	MODULO 8: dipendenza digitale e rischi per la salute (1-2 ore) – Riconoscimento dei segnali di allarme e conseguenze della dipendenza da internet e social media, strategie per un uso sano ed equilibrato della tecnologia e come mantenere un equilibrio tra vita online e offline. MODULO 9: fake news: vero o falso? Informarsi ai tempi del web (1-3 ore) – Importanza dell'informazione attendibile, tecniche per valutare l'affidabilità delle fonti online, riconoscimento delle fake news, indicazioni per il fact-checking, comprensione dei rischi della disinformazione e sviluppo del pensiero critico, strumenti e risorse per verificare l'accuratezza delle informazioni. MODULO 10: Conclusione (1 ora) – Riassunto delle lezioni e considerazioni finali. Gli elementi chiave del metodo didattico includono: - approccio esperienziale; - lezioni corali in aggiunta alle lezioni frontali svolte da docenti esperti; - quiz e giochi di ruolo che consentono di insegnare divertendo e imparare divertendosi (edutainment), assicurando un insegnamento coinvolgente ed efficace; - struttura del percorso modulare. Le attività didattiche possono essere svolte in due modalità: attività “in asincrono” (tramite l'utilizzo di materiali e attività accessibili dalla piattaforma, come ad esempio schede per dibattiti, quiz, approfondimenti in infografiche, che possono essere gestite proattivamente da insegnanti e studenti); attività “sincrona” (prevedono azioni di docenti esperti, mirate alla spiegazione e all'apprendimento dei concetti principali, disponibili dal vivo in classe o in video in diretta tramite piattaforme dedicate). Tutti i materiali didattici sono validati scientificamente dal Dipartimento di pedagogia dell'Università di Torino e, peraltro, consentono di rispondere alle seguenti diverse richieste ministeriali, garantendo un valore aggiunto al progetto: - insegnamento dell'educazione civica: il progetto include un ambito specifico dedicato alla "competenza digitale", obbligatorio nell'insegnamento dell'educazione civica. - attività di orientamento: risponde alle nuove Linee Guida per l'Orientamento (Decreto ministeriale n. 328/2022 e PNRR), promuovendo fiducia, autostima, impegno e riconoscimento di talenti fin dalla scuola dell'infanzia. - Piano nazionale scuola digitale (PNSD): il progetto è in

	linea con il PNSD e l'attenzione alle nuove competenze in intelligenza artificiale, già proposta nell'anno scolastico 2023/2024. A tutte le classi che avranno conseguito il patentino digitale sarà riservato infine un esclusivo contest: sarà lanciata una challenge tematica (per esempio AI, fake news, identità digitale) con uno spunto aperto che i ragazzi dovranno interpretare producendo un elaborato originale (per esempio video, podcast, articolo, campagna di comunicazione, proposta artistica); una speciale giuria di merito selezionerà le tre migliori proposte.
DESTINATARI FINALI DELLE AZIONI PROGETTUALI	Studenti e studentesse delle seguenti scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio marchigiano.
RISULTATI ATTESI	- Sviluppo delle competenze necessarie per affrontare in modo consapevole e responsabile rischi e opportunità del mondo digitale; - accrescimento delle conoscenze relative alle insidie presenti nei media ed acquisizione di una maggiore consapevolezza delle proprie azioni a tutela della propria reputazione online; - apprendimento degli elementi necessari per analizzare e verificare i dati, le informazioni e i contenuti dei diversi strumenti del mondo digitale, con particolare attenzione ai meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche; - sviluppo di una capacità/consapevolezza di vivere il web come “bene comune”, in un contesto comunicativo odierno depurato dall’odio che troppo spesso inquina e pervade la scena pubblica nonché riscoprire il valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro; - apprendimento della capacità di riconoscere le principali situazioni di rischio legate al sexting e al grooming e di individuare possibili segnali di adescamento online.