

## DELIBERAZIONE N. 6 DEL 13 APRILE 2026

### PROGETTO DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI “PATENTINO DIGITALE”.

(estratto del processo verbale della seduta n. 107 del 13 aprile 2026)

		Presenti	Assenti
Cinzia Gucci	Presidente	X	
Maurizio Blasi	Vice Presidente	X	
Emanuele Maffei	Componente	X	

L'anno duemilaventisei il giorno tredici del mese di aprile, alle ore 11.00, in modalità mista (mediante via telematica con collegamento in videoconferenza ed in presenza, presso la sala Grifantini sita al terzo piano della sede dell'Assemblea legislativa regionale, ad Ancona in Piazza Cavour n. 23), si sono riuniti i componenti del Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche, convocati con nota del 9 aprile 2026 (agli atti protocollo n. 206 di pari data).

Presiede il Presidente Cinzia Gucci.

Assistono il dirigente del Servizio “Supporto agli Organismi regionali di garanzia”, Maria Rosa Zampa ed il Segretario del Corecom Marche, Simone Pigliapoco.

Il Presidente constatato che a norma dell'articolo 6, comma 3, del Regolamento interno il Comitato è stato regolarmente convocato, che ai sensi dell'articolo 6, comma 6, del medesimo Regolamento è in numero legale e la seduta è quindi valida, apre i lavori.

OMISSIS

Il Presidente passa, quindi, alla trattazione del terzo punto iscritto all'ordine del giorno che reca: Varie ed eventuali.

OMISSIS

Conclusa la discussione, il Presidente pone in votazione la seguente proposta di deliberazione:

## IL CO.RE.COM. MARCHE

Nella seduta del 13 aprile 2026;

VISTO il documento istruttorio riportato in calce a questa deliberazione;

RITENUTO per i motivi di fatto e di diritto indicati nel predetto documento istruttorio, che qui si intende interamente richiamato e condiviso in ogni sua parte, di deliberare in merito;

VISTI la lettera a) del comma 1 dell'articolo 4 dell'Accordo Quadro concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle regioni e delle province autonome, approvato con delibera AGCOM n. 427/22/CONS e sottoscritto il 20 dicembre 2022 e la lettera a) del comma 1 dell'articolo 5, della Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023;

VISTI la delibera AGCOM n. 182/23/CONS del 13 luglio 2023 concernente "Approvazione delle linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni" nonchè la delibera AGCOM n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024 concernente "Approvazione di un atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni";

VISTA l'attestazione in ordine alla regolarità contabile della responsabile della posizione di elevata qualificazione "Risorse finanziarie" dell'Assemblea legislativa regionale prevista dal comma 1 dell'articolo 3, della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia);

VISTO il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica del dirigente del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia", previsto dal comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 30/2016;

DATO ATTO che è stata verificata l'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

## DELIBERA

1. di approvare il progetto "Patentino digitale", così come descritto nella scheda che,

allegata a questa deliberazione sotto la lettera A), ne costituisce parte integrante e sostanziale;

2. di stabilire che la spesa complessiva massima derivante dalla realizzazione del progetto di cui al punto 1. è quantificata in euro 3.700,00 (tremilasettecento/00) iva inclusa, e trova copertura finanziaria sul capitolo 101140/13 (Progetto di educazione ai media per l'esercizio delle funzioni delegate) codice SIOPE 1.03.02.99.999 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 dell'Assemblea legislativa regionale, nell'annualità 2026;
3. di dare mandato al responsabile del procedimento e ai competenti uffici del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia" di porre in essere tutti gli atti necessari all'esecuzione di questa deliberazione nonché ogni adempimento amministrativo-contabile conseguente, compreso l'avvio di una procedura contrattuale volta, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), all'affidamento diretto del servizio di progettazione e gestione di percorsi formativi funzionali alla realizzazione del progetto "Patentino digitale".

Avvenuta la votazione, il Presidente ne proclama l'esito: "Il Co.re.com. Marche approva all'unanimità".

Il Presidente  
del Co.re.com. Marche  
Cinzia Grucci

(firma autografa omessa ai sensi  
dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

Il dirigente  
del Servizio "Supporto agli Organismi  
regionali di garanzia"  
Maria Rosa Zampa

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n.  
39/1993)

## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa e principali atti di riferimento

- Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 (Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni);
- Accordo Quadro concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle regioni e delle province autonome, approvato con delibera AGCOM n. 427/22/CONS e sottoscritto il 20 dicembre 2022;
- Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023 (articolo 5, comma 1, lettera a));
- delibera AGCOM n. 182/23/CONS (Approvazione delle linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni);
- delibera AGCOM n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024 (Approvazione di un atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni);
- legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli Organismi regionali di garanzia). Articolo 3;
- decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici);
- deliberazione amministrativa dell'Assemblea legislativa n. 2 del 23 dicembre 2025 (Bilancio di previsione finanziario 2026/2028 dell'Assemblea legislativa regionale. Approvazione del documento di accompagnamento al bilancio);
- legge regionale 30 dicembre 2025, n. 26 (Bilancio di previsione 2026-2028);
- deliberazione dell'Ufficio di presidenza dell'Assemblea legislativa regionale n. 52/9 del 14 gennaio 2026 (Bilancio finanziario gestionale 2026/2028 del Consiglio - Assemblea legislativa. Modifica del documento tecnico di accompagnamento di spesa e aggiornamento delle previsioni di competenza e di cassa);
- determinazione a verbale del Co.re.com. Marche n. 276/104/2026 del 26 febbraio 2026.

### Motivazione

Il Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito Co.re.com.) nell'ambito delle funzioni delegate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito denominata AGCOM) assolve a quella della tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media

da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'AGCOM, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali (articolo 5, comma 1, lettera a) della Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'AGCOM e il Co.re.com. sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023). In particolare, sulla base del disposto di cui al punto 1 del paragrafo 2 dell'Allegato A alla delibera AGCOM n. 182/23/CONS (Linee Guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS in materia di media education) nonché dell'allegato A alla delibera AGCOM n. 177/24/CONS (Approvazione di un atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni), realizza iniziative di media education in linea con l'obiettivo strategico dell'Autorità di "promuovere l'alfabetizzazione e la cultura digitale e tutelare i soggetti più vulnerabili", con particolare riferimento alla specifica definizione di alfabetizzazione digitale ed educazione all'uso consapevole dei mezzi di comunicazione quali strumenti di contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all'odio, nonché di mitigazione dei rischi cui soprattutto i minori sono esposti nel consumo di media online.

Nell'ambito del suddetto quadro ordinamentale, il Co.re.com. si è prefissato, quale obiettivo prioritario, quello di intraprendere azioni formative finalizzate ad educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media nonché svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate.

In questo contesto si inserisce il progetto "Patentino digitale", ritenuto dal Co.re.com., particolarmente efficace per l'approfondimento dei fenomeni relativi alla disinformazione, ai meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche, all'hate speech e alla web reputation.

Infatti, il progetto che si intende realizzare si pone i seguenti obiettivi specifici:

- sviluppare il senso critico degli studenti nell'utilizzo dei diversi strumenti del mondo digitale, accrescendo in particolare la conoscenza dei meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche;
- promuovere la corretta interazione con gli altri nei diversi ambienti comunicativi online favorendo la riscoperta del valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro (contrasto all'hate speech);
- educare i minori ad un uso consapevole dei media che consenta di affrontare e riconoscere i rischi per la salute e il benessere psico-fisico (educazione alla tutela della web reputation).

Nello specifico l'iniziativa progettuale, programmata per il periodo aprile-maggio e settembre-dicembre 2026, intende raggiungere i ragazzi che frequentano le scuole secondarie di secondo grado del territorio marchigiano in modo da raggiungere in misura equilibrata studenti di tutto il territorio regionale.

Al netto del modulo formativo di 2 ore su competenze e attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e sui contenuti e servizi digitali tenuto da dirigenti e funzionari dell'Autorità stessa, il percorso che è proposto a ciascun gruppo-classe, della durata di almeno otto ore è per così dire "individualizzato", nel senso che risulta differente per metodologia di apprendimento utilizzata in ragione della diversa età nonché del diverso contesto sociale e ambientale di appartenenza dei destinatari portatori di esigenze parzialmente differenti.

Esso si articola in due fasi, susseguenti l'una all'altra, delle quali una teorica (consistente in un percorso didattico formativo-informativo sulle tematiche relative a disinformazione, meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche, hate speech e web reputation) ed una laboratoriale (da svolgersi mediante una metodologia didattica esperienziale interattiva, nonché attraverso l'utilizzo di espressioni artistiche).

Il percorso formativo è condotto da docenti (in possesso di un'esperienza documentata di almeno un anno nelle materie oggetto del medesimo percorso), non rientranti nel collegio dei docenti delle Istituzioni scolastiche interessate e appartenenti alle seguenti categorie professionali rilevanti nell'ambito dell'attività formativa: comunicatore esperto in temi digitali, psicologo del lavoro con competenze in temi digitali, avvocato esperto di legislazione digitale, educatore esperto in tematiche digitali, consulente aziendale sui temi dell'IA, creator digitale-ideatore di giochi digitali-educatore digitale, docente universitaria formatrice esperta su violenza di genere e su temi del digitale, digital strategist-comunicatrice esperta su temi digitali, psicologo delle emozioni, docente universitario analista informatico esperto di cibernetica e di sicurezza nella rete, sociologa-mediatrice culturale esperta su temi digitali e su violenza di genere, storica sociale esperta su violenza di genere e formatrice sui temi digitali, giornalista comunicatrice, poliziotto postale in pensione esperto formatore sui rischi e i pericoli della rete.

Il percorso è finalizzato al rilascio di una certificazione digitale denominata "Patentino digitale".

Il percorso formativo consentirà allo studente di:

- acquisire una conoscenza degli elementi necessari per analizzare e verificare i dati, le informazioni e i contenuti dei diversi strumenti del mondo digitale, con particolare attenzione ai meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche;
- sviluppare una capacità/consapevolezza di vivere il web come "bene comune", in un contesto comunicativo odierno depurato dall'odio che troppo spesso inquina e pervade la scena pubblica nonché riscoprire il valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro;
- ampliare le conoscenze relative alle insidie presenti nei media e acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie azioni a tutela della propria reputazione online.

Pertanto, sulla base del su richiamato quadro normativo e fattuale, il Co.re.com., nella seduta del 26 febbraio 2026 con determinazione a verbale n. 276/104/2026 ha deciso all'unanimità di:

- a) approvare il progetto "Patentino digitale", così come descritto nell'apposita scheda progetto di cui all'allegato A);
- b) stabilire che la spesa complessiva massima derivante dalla realizzazione del progetto di cui alla precedente lettera a) è quantificata in euro 3.700,00 (tremilasettecento/00), iva inclusa, e trova copertura finanziaria sul capitolo 101140/13 (Progetto di educazione ai media per l'esercizio delle funzioni delegate) codice SIOPE 1.03.02.99.999 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 dell'Assemblea legislativa regionale, nell'annualità 2026;
- c) richiedere all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni la necessaria valutazione di conformità alle Linee guida contenute nell'Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale di cui all'allegato A) alla delibera Agcom n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024 (Approvazione di un atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni), la concessione del patrocinio gratuito in

conformità a quanto previsto dal paragrafo 5, numero 2 del suddetto Atto di indirizzo nonché l'invio del materiale relativo al modulo formativo secondo quanto indicato al punto 1 del paragrafo 3 del medesimo Atto;

d) demandare al responsabile del procedimento e ai competenti uffici del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia" la redazione della relativa deliberazione, di porre in essere tutti gli atti necessari all'esecuzione della medesima nonché ogni adempimento amministrativo-contabile conseguente, compreso l'avvio di una procedura contrattuale volta, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), all'affidamento diretto del servizio di progettazione e gestione di percorsi formativi funzionali alla realizzazione del progetto "Patentino digitale".

### **Esito dell'istruttoria**

Date le risultanze dell'istruttoria svolta e sintetizzata nel documento istruttorio, è stata predisposta questa deliberazione.

Il sottoscritto, infine, visti l'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165), dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interessi.

Il responsabile del procedimento  
**Simone Pigliapoco**

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del  
D.lgs. n. 39/1993)

## ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Il sottoscritto attesta la copertura finanziaria della spesa prevista da questa deliberazione con riferimento alla disponibilità esistente nello stanziamento del capitolo 101140/13 (Progetto di educazione ai media per l'esercizio delle funzioni delegate) codice SIOPE 1.03.02.99.999 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 dell'Assemblea legislativa regionale per un importo di euro 3.700,00 (IVA inclusa), annualità 2026, alla data del 13 aprile 2026.

Il responsabile  
della Posizione di Elevata Qualificazione  
"Risorse finanziarie"  
Maria Cristina Bonci

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

## PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO "SUPPORTO AGLI ORGANISMI REGIONALI DI GARANZIA"

Il sottoscritto esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica in merito a questa deliberazione ai sensi del comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia). Visti, inoltre, gli articoli 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) nonché gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 maggio 2001, n.165) il sottoscritto dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazione anche potenziale di conflitto di interessi.

Il dirigente  
Maria Rosa Zampa  
(firma autografa omessa ai sensi  
dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

Questa deliberazione si compone di n. 11 pagine, di cui n. 3 pagine di allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale della stessa.

Il Segretario  
del Co.re.com. Marche  
Simone Pigliapoco  
(firma autografa omessa ai sensi  
dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)

ALLEGATO A)

SCHEDA PROGETTO

DENOMINAZIONE	Patentino digitale
OBIETTIVI	<p>Obiettivo generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media nonché svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate.</li> </ul> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppare il senso critico degli studenti nell'utilizzo dei diversi strumenti del mondo digitale, accrescendo in particolare la conoscenza dei meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche;</li> <li>- promuovere la corretta interazione con gli altri nei diversi ambienti comunicativi online favorendo la riscoperta del valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro (contrasto all'hate speech);</li> <li>- educare i minori ad un uso consapevole dei media che consenta di affrontare e riconoscere i rischi per la salute e il benessere psico-fisico (educazione alla tutela della web reputation)</li> </ul>
DESCRIZIONE	<p>L'attività progettuale è svolta nel periodo aprile-maggio e settembre-dicembre 2026 direttamente presso le sedi degli Istituti di scuole secondarie di secondo grado individuati in modo da raggiungere in misura equilibrata studenti di tutto il territorio regionale.</p> <p>Al netto del modulo formativo di 2 ore su competenze e attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e sui contenuti e servizi digitali tenuto da dirigenti e funzionari dell'Autorità stessa, il percorso che è proposto a ciascun gruppo-classe, della durata di almeno otto ore è per così dire "individualizzato", nel senso che risulta differente per metodologia di apprendimento utilizzata in ragione della diversa età nonché del diverso contesto sociale e ambientale di appartenenza dei destinatari portatori di esigenze parzialmente differenti.</p> <p>Esso si articola in due fasi, susseguenti l'una all'altra, delle quali una teorica (consistente in un percorso didattico formativo-informativo sulle tematiche relative a disinformazione, meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche, hate speech e web reputation)</p>

	<p>ed una laboratoriale (da svolgersi mediante una metodologia didattica esperienziale interattiva, nonché attraverso l'utilizzo di espressioni artistiche).</p> <p>Il percorso formativo è condotto da docenti (in possesso di un'esperienza documentata di almeno un anno nelle materie oggetto del medesimo percorso), non rientranti nel collegio dei docenti delle Istituzioni scolastiche interessate e appartenenti alle seguenti categorie professionali rilevanti nell'ambito dell'attività formativa: comunicatore esperto in temi digitali, psicologo del lavoro con competenze in temi digitali, avvocato esperto di legislazione digitale, educatore esperto in tematiche digitali, consulente aziendale sui temi dell'IA, creator digitale-ideatore di giochi digitali-educatore digitale, docente universitaria formatrice esperta su violenza di genere e su temi del digitale, digital strategist-comunicatrice esperta su temi digitali, psicologo delle emozioni, docente universitario analista informatico esperto di cibernetica e di sicurezza nella rete, sociologa-mediatrice culturale esperta su temi digitali e su violenza di genere, storica sociale esperta su violenza di genere e formatrice sui temi digitali, giornalista comunicatrice, poliziotto postale in pensione esperto formatore sui rischi e i pericoli della rete.</p> <p>Il percorso è finalizzato al rilascio di una certificazione digitale denominata "Patentino digitale".</p>
<p>DESTINATARI FINALI DELLE AZIONI PROGETTUALI</p>	<p>Studenti e studentesse delle seguenti scuole secondarie di secondo grado:</p> <p><u>Nella provincia di Pesaro-Urbino:</u> LICEO NOLFI APOLLONI – Fano (nr.1 gruppo-classe): 2A Liceo Linguistico-2A Liceo Scienze Umane: 8 ore.</p> <p><u>Nella provincia di Ancona:</u> IIS MOREA VIVARELLI - Ancona (nr. 2 gruppi-classe): 1A-1B: 8 ore; 2A-2B: 8 ore.</p> <p><u>Nella provincia di Fermo:</u> ITT G. e M. MONTANI - Fermo (nr.1 gruppo-classe): 2A Indirizzo Informatica: 8 ore.</p> <p><u>Nella provincia di Macerata:</u> IIS MATTEO RICCI di Macerata (nr.1 gruppo-classe): 2A-2B: 8 ore.</p> <p><u>Nella provincia di Ascoli Piceno:</u> LICEO CLASSICO STABILI-TREBBIANI di Ascoli Piceno: (nr.1 gruppo-classe): 2C: 8 ore.</p>

<p>RISULTATI ATTESI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione da parte degli studenti della conoscenza degli elementi necessari per analizzare e verificare i dati, le informazioni e i contenuti dei diversi strumenti del mondo digitale, con particolare attenzione ai meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche;</li> <li>- sviluppo della capacità/consapevolezza di vivere il web come “bene comune”, in un contesto comunicativo odierno depurato dall’odio che troppo spesso inquina e pervade la scena pubblica, nonché riscoperta del valore conoscitivo della parola come strumento principe di dialogo e incontro;</li> <li>- ampliamento delle conoscenze relative alle insidie presenti nei media e acquisizione di una maggiore consapevolezza delle proprie azioni a tutela della propria reputazione online.</li> </ul>
<p>TIPOLOGIE DI SPESA DA SOSTENERE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' NECESSARIE A GARANTIRE LA CORRETTA ATTUAZIONE DEL PROGETTO</p>	<p>Acquisizione, tramite affidamento diretto, del servizio di progettazione e realizzazione di incontri formativi/informativi e laboratoriali.</p> <p>Nel dettaglio del servizio per la realizzazione dei su citati incontri si intendono compresi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- progettazione;</li> <li>- coordinamento del progetto;</li> <li>- attività di segreteria funzionali alla realizzazione del progetto;</li> <li>- incontri formativi e informativi in presenza e percorsi laboratoriali da svolgersi mediante una metodologia didattica esperienziale interattiva nonché attraverso l'utilizzo di espressioni artistiche presso le scuole secondarie di secondo grado per un totale di n. 6 gruppi-classe e n. 48 ore (della durata di almeno 8 ore per ciascun gruppo-classe, al netto del modulo formativo di 2 ore su competenze e attività dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e sui contenuti e servizi digitali tenuto da dirigenti e funzionari dell’Autorità stessa);</li> <li>- rilascio della certificazione digitale denominata “Patentino digitale”.</li> </ul>